

# ビジネスの真髓

2019.8.29 セミナー

# ● 午前の部

- 自己紹介(お名前、職業、都道府県、今やっていることや、これからやろうとしていること)
- ひろきんの売り上げとサイト紹介
- ビジネスとは？情報発信のすすめ
- 集客
- 教育
- 販売

# ひろきん 実績

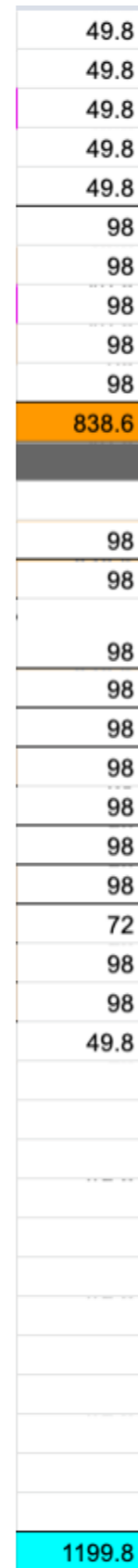
- 教材、コンサル 毎月分割150+新規150万
- アフィリエイト 毎月100-200万
- アドセンス 毎月20-30万
- 不動産 毎月60-70万
- **合計400-500万前後**

教材、コンサル売り上げ 今年4000万

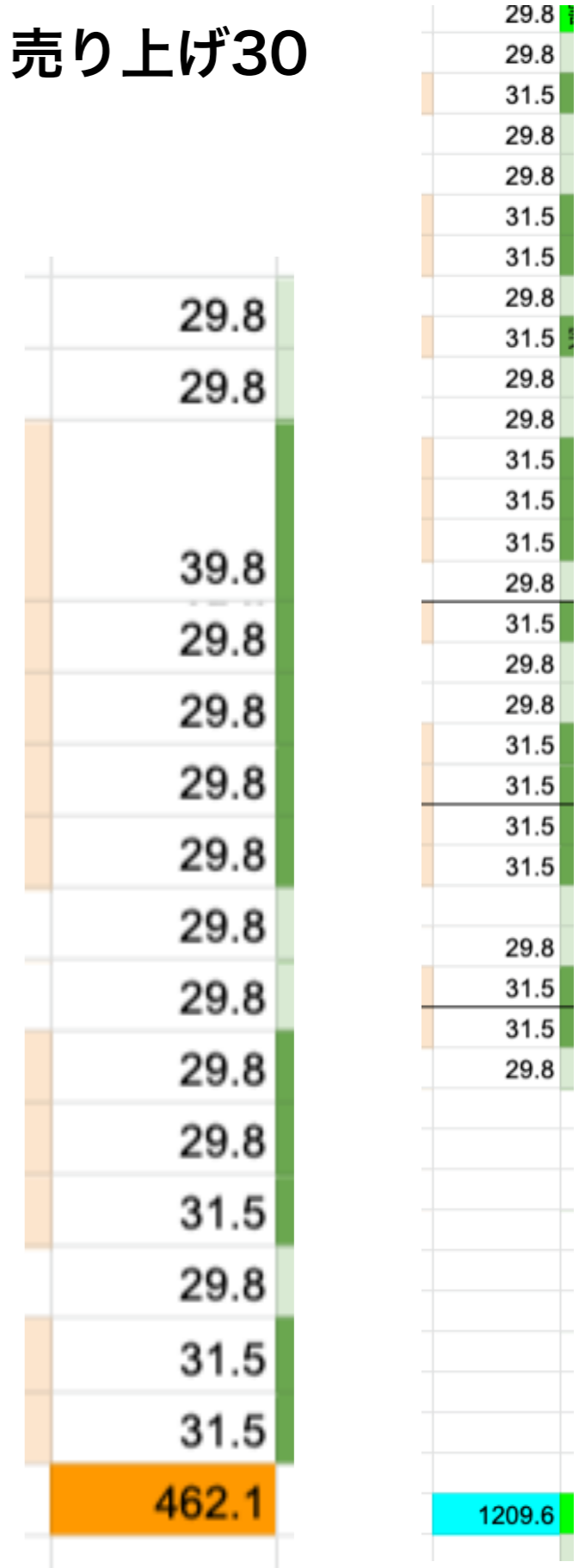
売り上げ300



売り上げ98



売り上げ30



# 売り上げ レントラ ログイン確認

対象月度	獲得報酬額	支払報酬累計額	早期支払指示額	手数料	早期支払額	早期支払日	差額報酬支払額	支払予定日	支払報酬額
2019/07	¥454,634	¥454,634	¥0	¥0	¥0	-	¥454,634	2019/08/31	¥454,634
2019/06	¥431,487	¥431,487	¥0	¥0	¥0	-	¥431,487	2019/07/31	¥431,487
2019/05	¥757,425	¥757,425	¥0	¥0	¥0	-	¥757,425	2019/06/30	¥757,425
2019/04	¥558,840	¥558,840	¥0	¥0	¥0	-	¥558,840	2019/05/31	¥558,840
2019/03	¥688,607	¥688,607	¥0	¥0	¥0	-	¥688,607	2019/04/30	¥688,607
2019/02	¥1,195,949	¥1,195,949	¥0	¥0	¥0	-	¥1,195,949	2019/03/31	¥1,195,949
2019/01	¥1,231,389	¥1,231,389	¥0	¥0	¥0	-	¥1,231,389	2019/02/28	¥1,231,389
2018/12	¥926,502	¥926,502	¥0	¥0	¥0	-	¥926,502	2019/01/31	¥926,502
2018/11	¥978,011	¥978,011	¥0	¥0	¥0	-	¥978,011	2018/12/31	¥978,011
2018/10	¥877,964	¥877,964	¥0	¥0	¥0	-	¥877,964	2018/11/30	¥877,964
2018/09	¥730,931	¥730,931	¥0	¥0	¥0	-	¥730,931	2018/10/31	¥730,931
2018/08	¥289,222	¥289,222	¥0	¥0	¥0	-	¥289,222	2018/09/30	¥289,222
2018/07	¥79,611	¥79,611	¥0	¥0	¥0	-	¥79,611	2018/08/31	¥79,611
2018/06	¥11,313	¥11,313	¥0	¥0	¥0	-	¥11,313	2018/07/31	¥11,313
								小計	¥9,211,885



、収益の損失が発生する可能性があります。

[操作](#) [表示しない](#)

2018/12/01 - 2018/12/31	574,236	3,084,899	10,854	¥416	¥77	32.75%	¥238,745
2019/01/01 - 2019/01/31	907,106	5,339,379	12,724	¥337	¥57	35.89%	¥305,266
2019/02/01 - 2019/02/28	1,140,664	7,476,238	15,629	¥341	¥52	37.70%	¥389,379
2019/03/01 - 2019/03/31	996,503	6,560,954	16,381	¥327	¥50	36.96%	¥325,821
2019/04/01 - 2019/04/30	807,344	4,991,247	10,405	¥233	¥38	36.93%	¥188,322
2019/05/01 - 2019/05/31	873,698	5,336,598	11,014	¥222	¥36	38.59%	¥194,112
2019/06/01 - 2019/06/30	1,062,413	5,188,303	14,868	¥284	¥58	41.29%	¥302,071
2019/07/01 - 2019/07/31	1,098,086	5,001,002	14,702	¥225	¥49	40.25%	¥247,481
2019/08/01 - 2019/08/23	774,477	3,453,814	9,992	¥209	¥47	38.41%	¥161,490
合計	10,679,024	57,605,859	157,448	¥306	¥57	37.58%	¥3,268,776
平均	485,410	2,618,448	7,156	—	—	—	¥148,581

## ユーザー サマリー

📄 保存   📄 エクスポート   🔄 共有   📊 インサイト

🟦 すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

🟡 + セグメントを追加

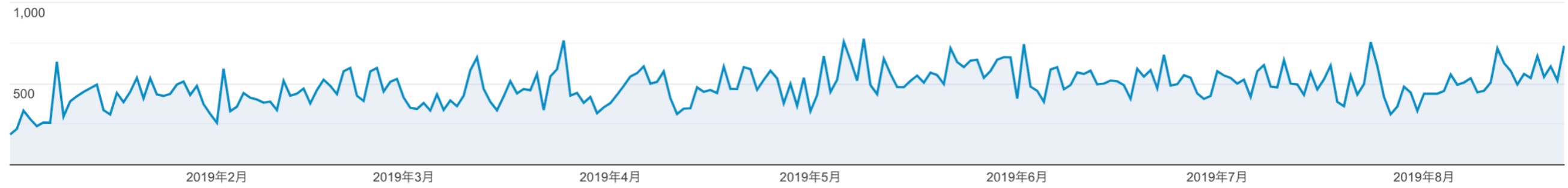
2019/01/01 - 2019/08/22

### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

● ページビュー数



ユーザー

35,755



新規ユーザー

35,247



セッション

59,980



ユーザーあたりのセッション数

1.68

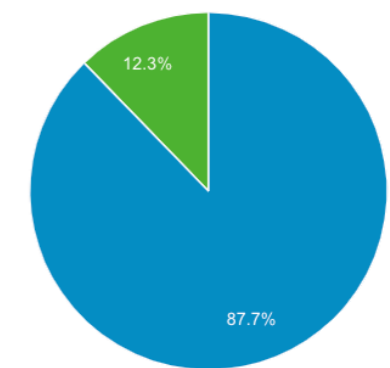


ページビュー数

113,491



■ New Visitor   ■ Returning Visitor



ページ/セッション

1.89



平均セッション時間

00:02:35



直帰率

74.49%



### ユーザー層

言語

### 言語

1. ja-jp

ユーザー ユーザー (%)

26,003 72.25%

# アクセス

# 新規自分

すべてのアカウント > 車選びに悩む人が結局たどり着く人気車情報サイト～車の神様  
すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

2019/01/01 - 2019/08/22

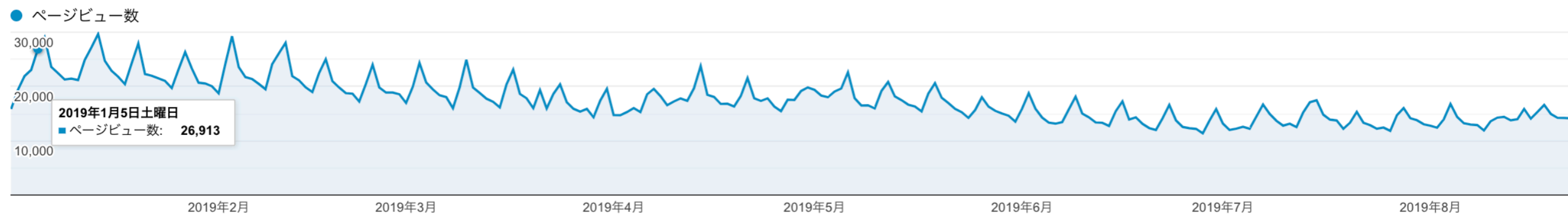
すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

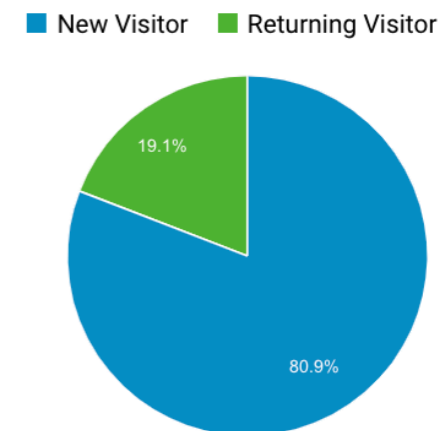
### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



ユーザー 2,392,459	新規ユーザー 2,287,252	セッション 3,332,714	ユーザーあたりのセッション数 1.39	ページビュー数 4,121,093
ページ/セッション 1.24	平均セッション時間 00:00:59	直帰率 85.88%		



### ユーザー層

言語
国

### 言語

1. ja-jp
2. ja

### ユーザー ユーザー (%)

1,783,546	74.31%
590,196	24.59%



# アクセス

# 700万

すべてのアカウント > carmuse

すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

すべてのユーザー  
100.00% セッション

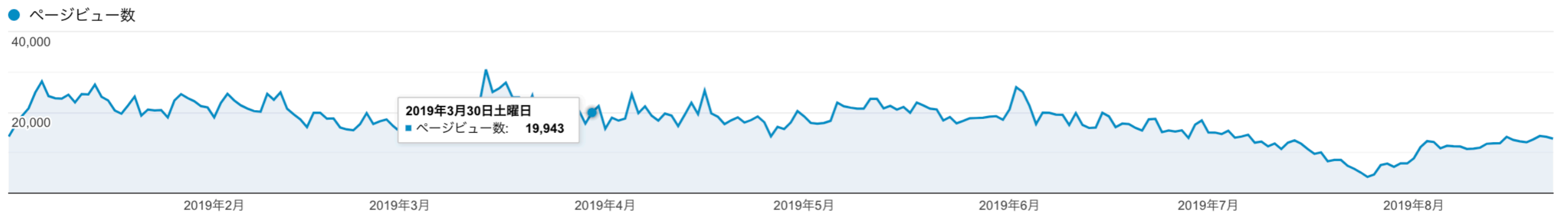
+ セグメントを追加

2019/01/01 - 2019/08/22

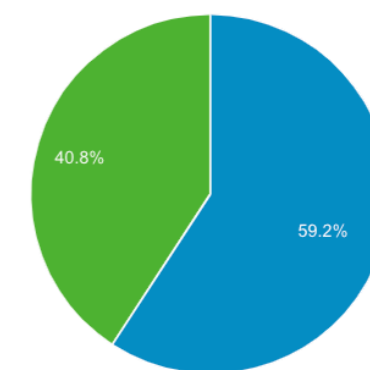
### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



■ New Visitor ■ Returning Visitor



### ユーザー層

- 言語
- 国
- 市区町村

### 言語

言語	セッション	セッション (%)
1. ja-jp	2,022,112	75.93%
2. ja	603,453	22.66%
3. en-us	28,382	1.07%

# アクセス

# 400万

すべてのアカウント > 元プロバイダ社員が光回線・WiFi・格安スマホの選び方を教えます  
すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

2019/01/01 - 2019/08/22

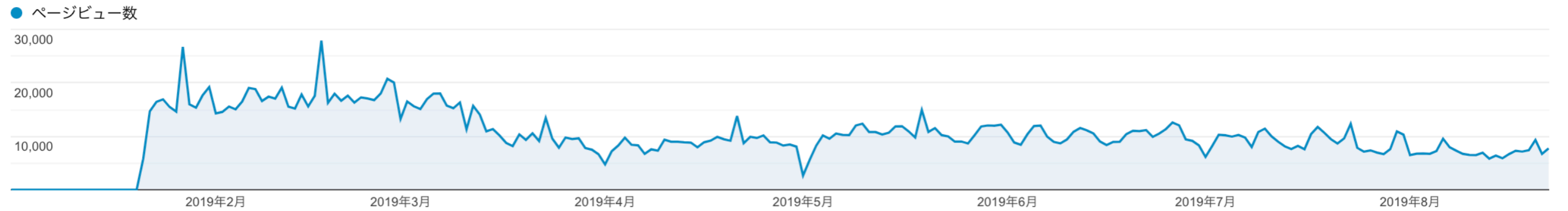
すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

### サマリー

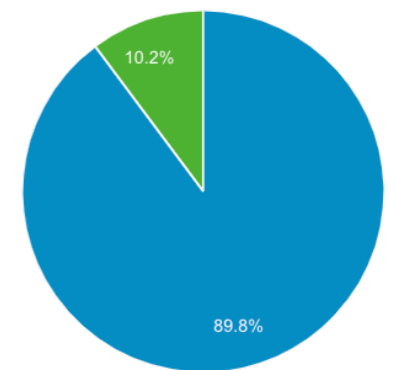
ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



ユーザー 1,977,656	新規ユーザー 1,971,707	セッション 2,244,441	ユーザーあたりのセッション数 1.13	ページビュー数 2,368,098
ページ/セッション 1.06	平均セッション時間 00:00:16	直帰率 95.51%		

New Visitor Returning Visitor



# アクセス

# 150万

すべてのアカウント > ヴィーナスカーブの口コミを知ろう！実感できた効果はどこまで？

すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイ

2019/01/01 - 2019/08/22

すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

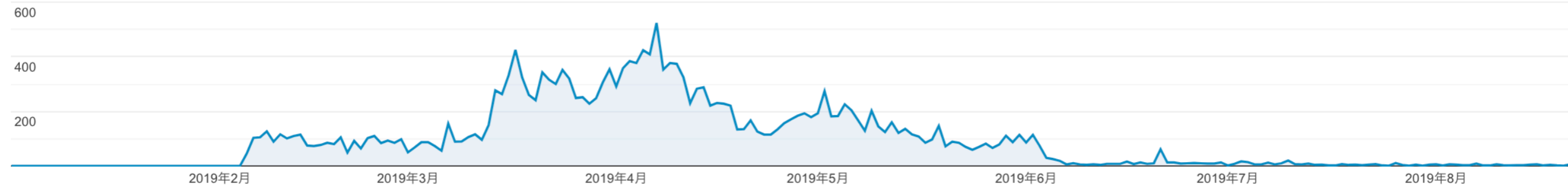
+ セグメントを追加

### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

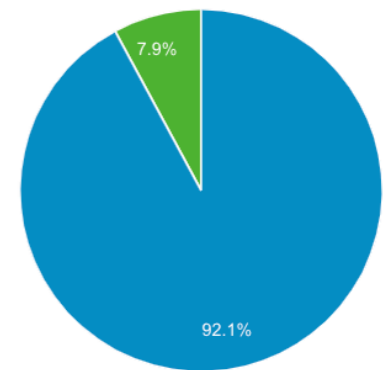
時間別 日 週 月

● ページビュー数



ユーザー 17,312	新規ユーザー 17,326	セッション 19,382	ユーザーあたりのセッション数 1.12	ページビュー数 21,388
ページ/セッション 1.10	平均セッション時間 00:00:25	直帰率 93.54%		

■ New Visitor ■ Returning Visitor

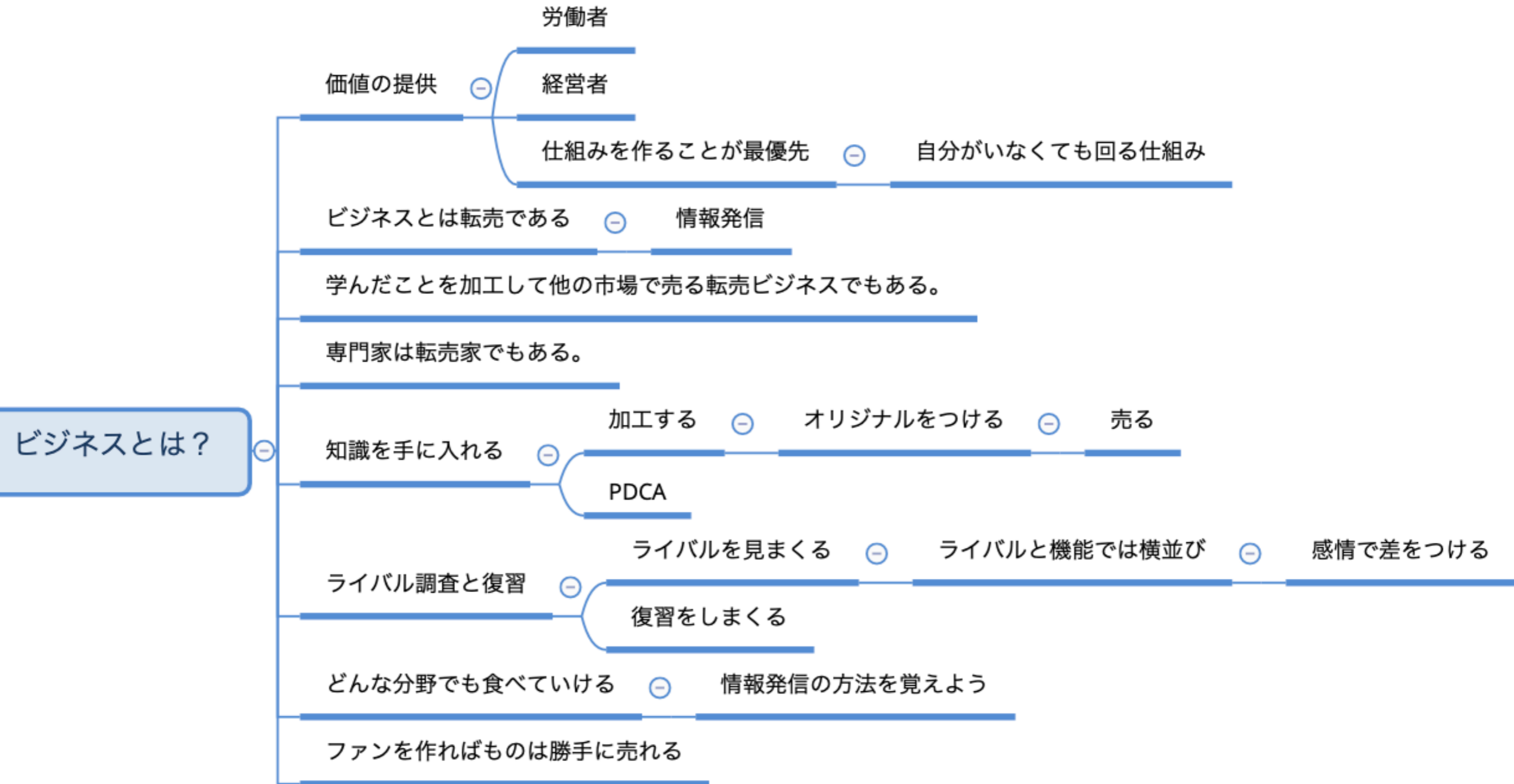


ビジネスとは

# 結論

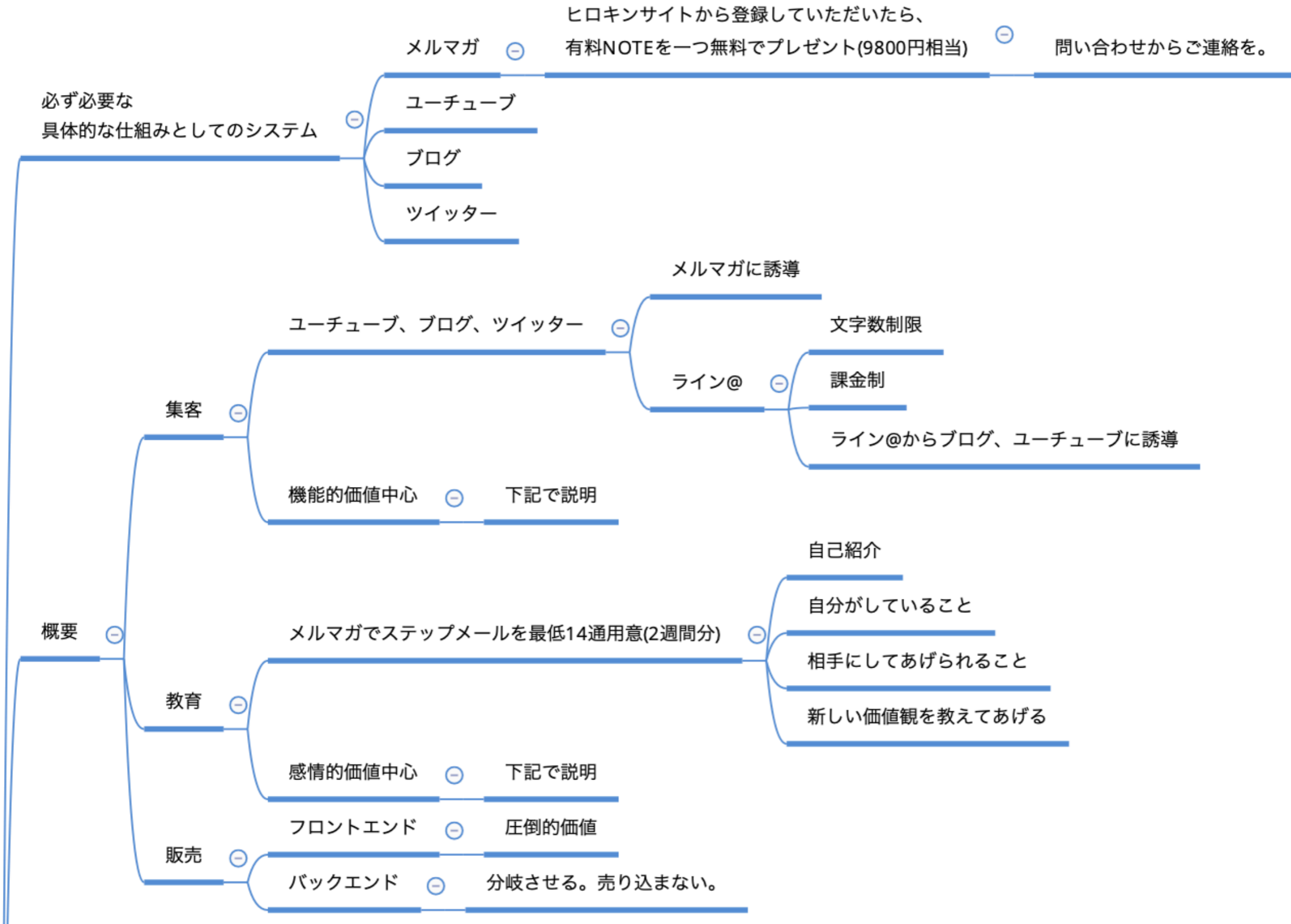
- **ビジネスとは価値を提供すること**
- **ファンになってももらうこと**
- **集客・教育・販売の流れを理解すること**
- **機能的価値と感情的価値を理解すること**
- **商品売りこまずに売る**

# ビジネスとは価値の提供。役に立てば良い



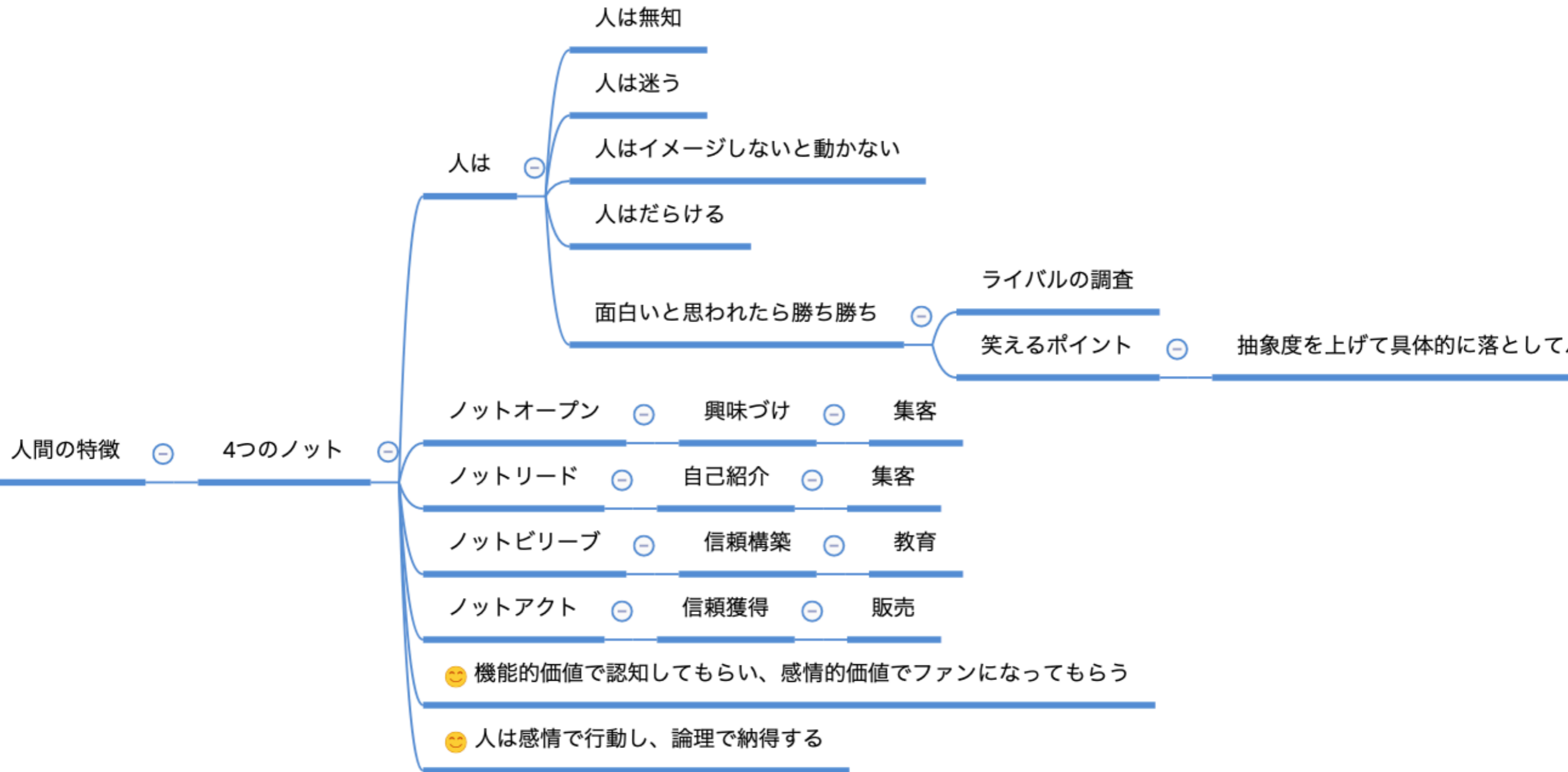
仕事していても副業では経営者マインドを持つ。

# 集客 教育 販売



それぞれの役割を頭に叩き込む

# 人間の特徴 性質を理解する



人は〇〇で行動し、論理で〇〇納得する



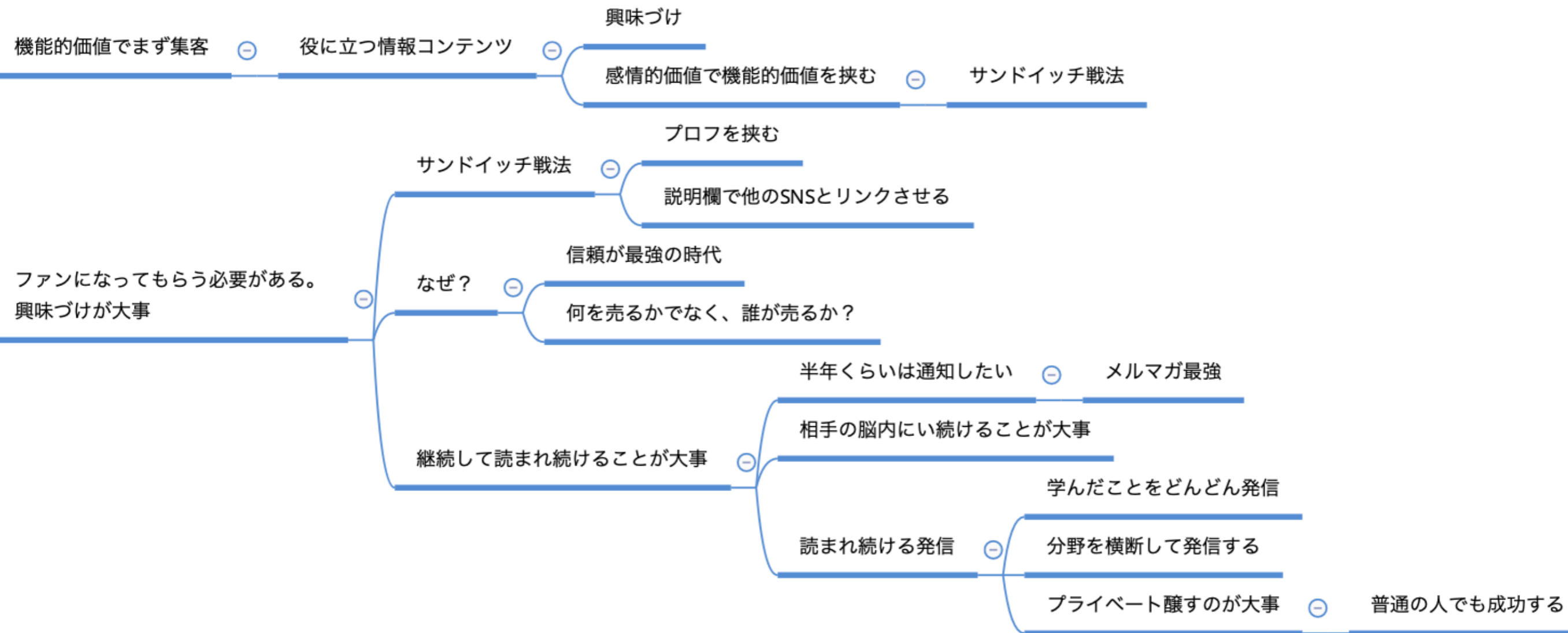
**集客**

**教育**

**販売**

# 集客

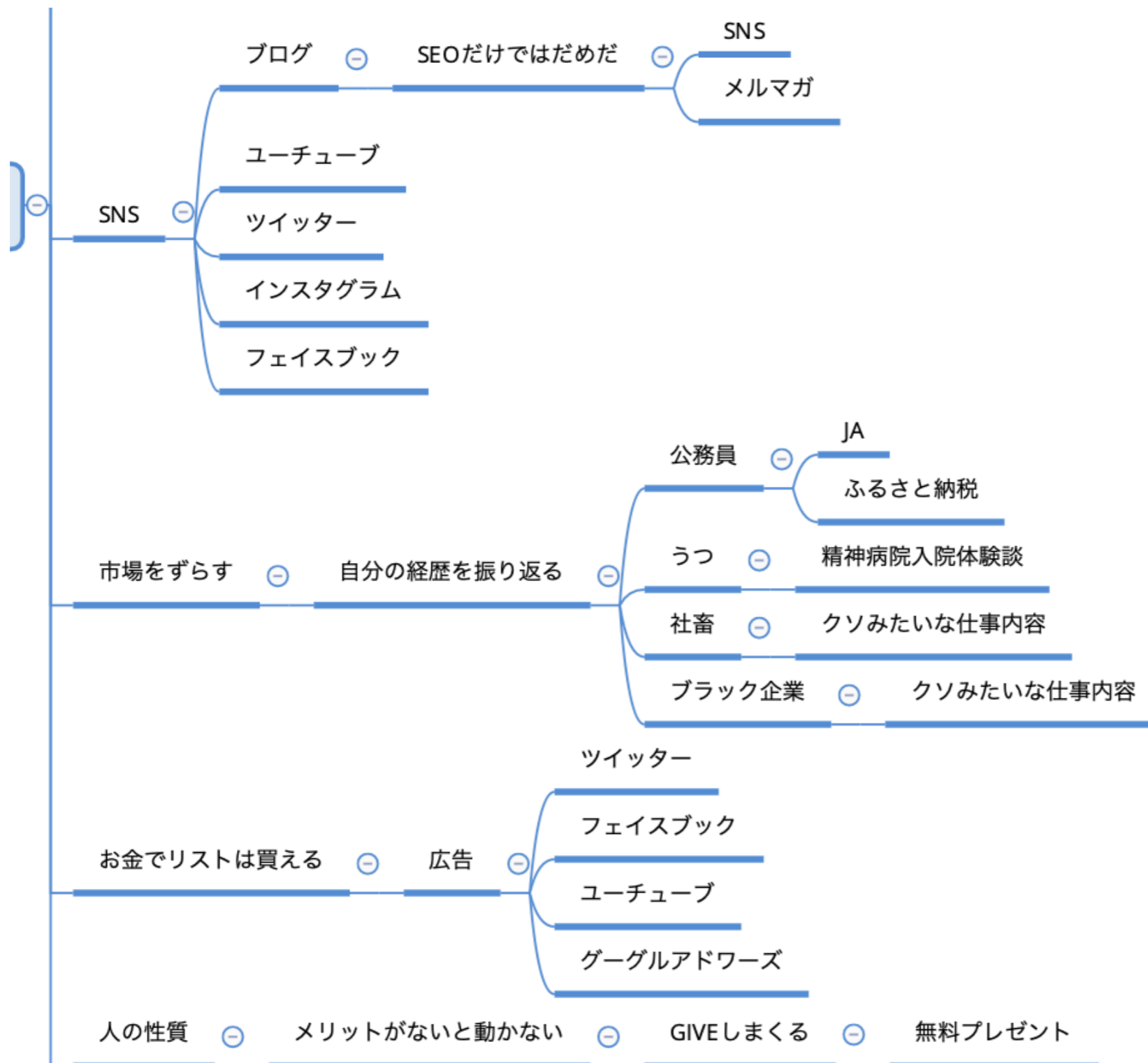
## 興味づけ



とにかく興味づけ

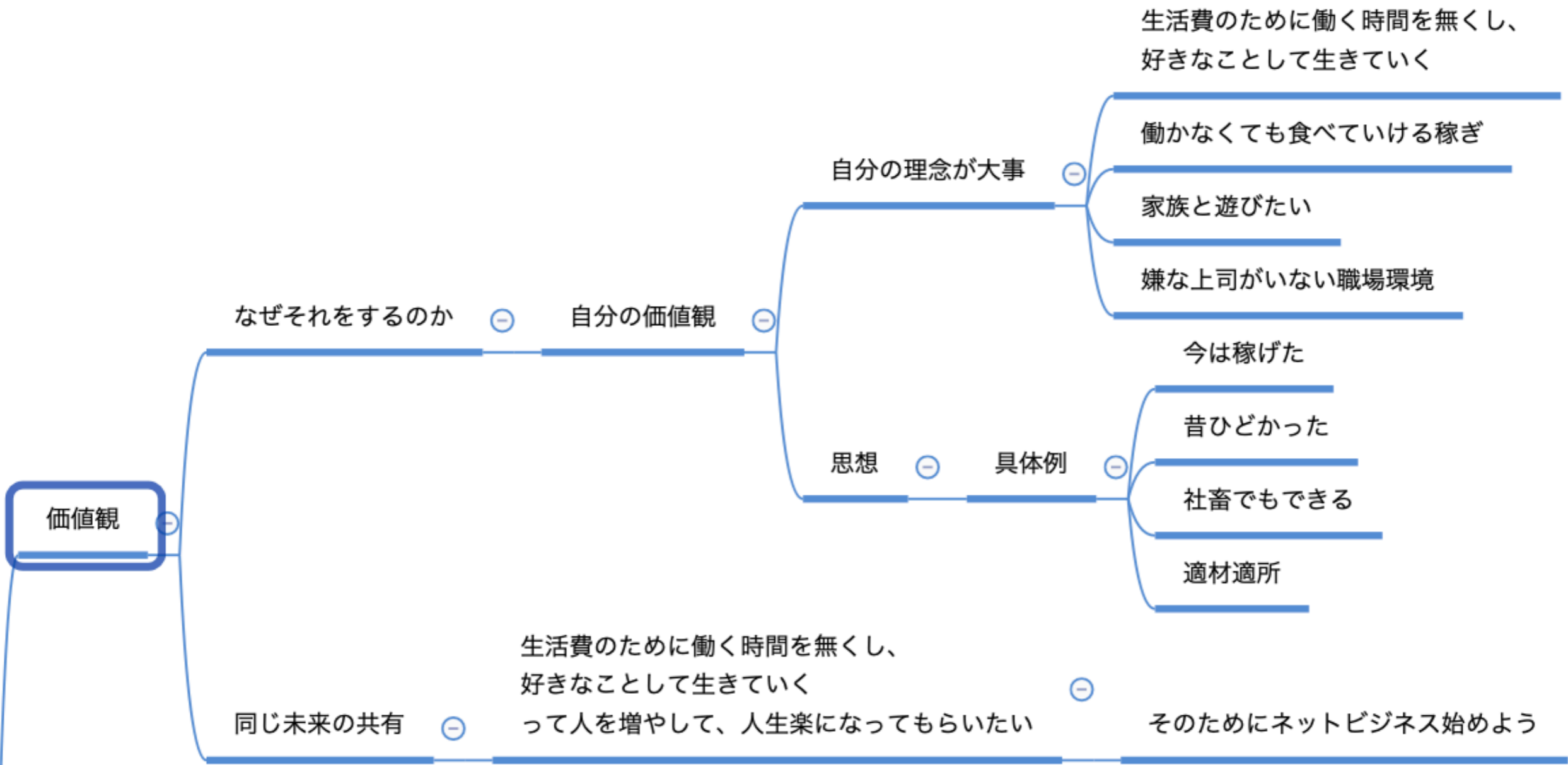
# 集客

## 集客場所 テクニック



# 教育

## 価値観

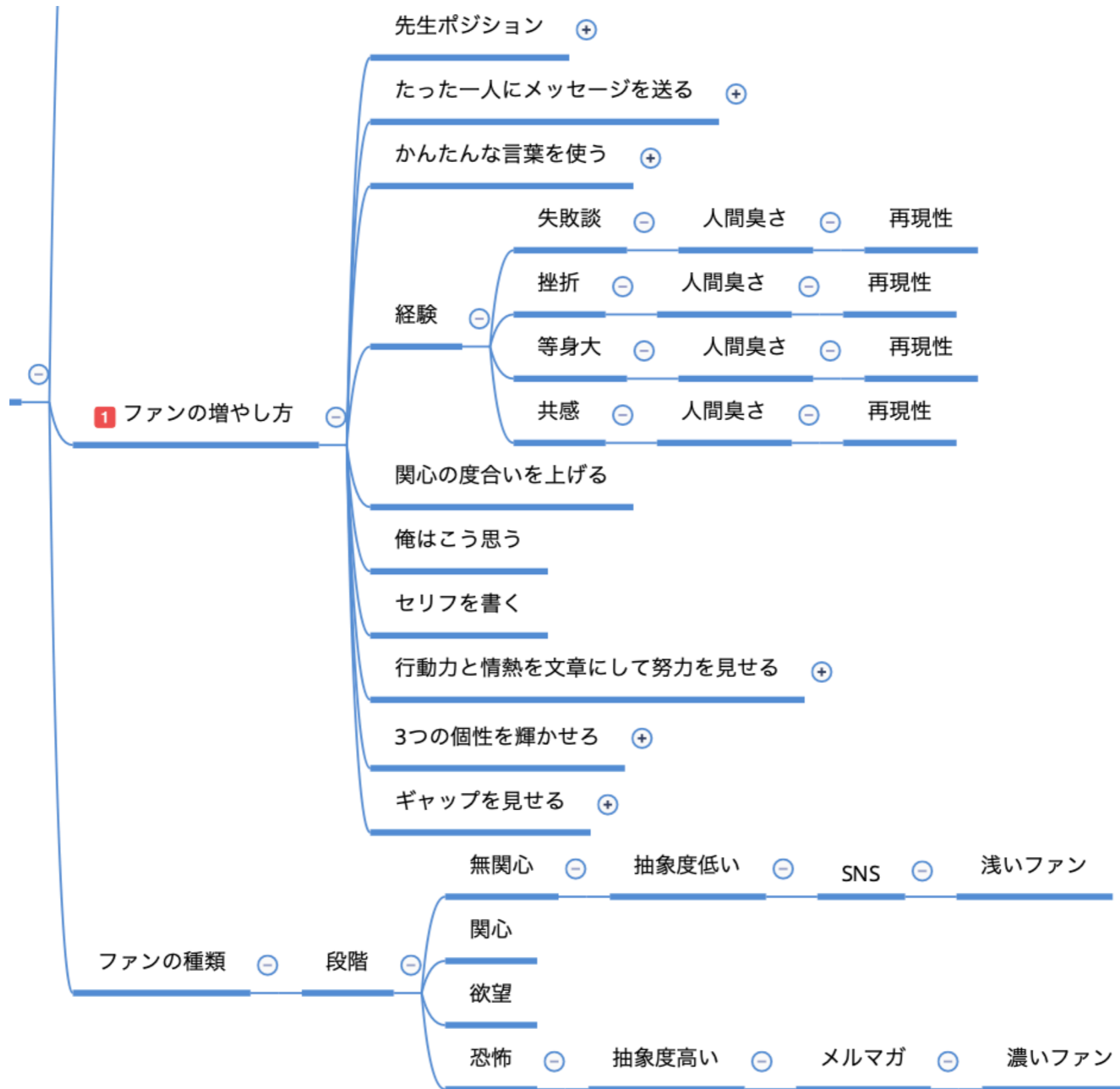


## 世界観、価値観の共有

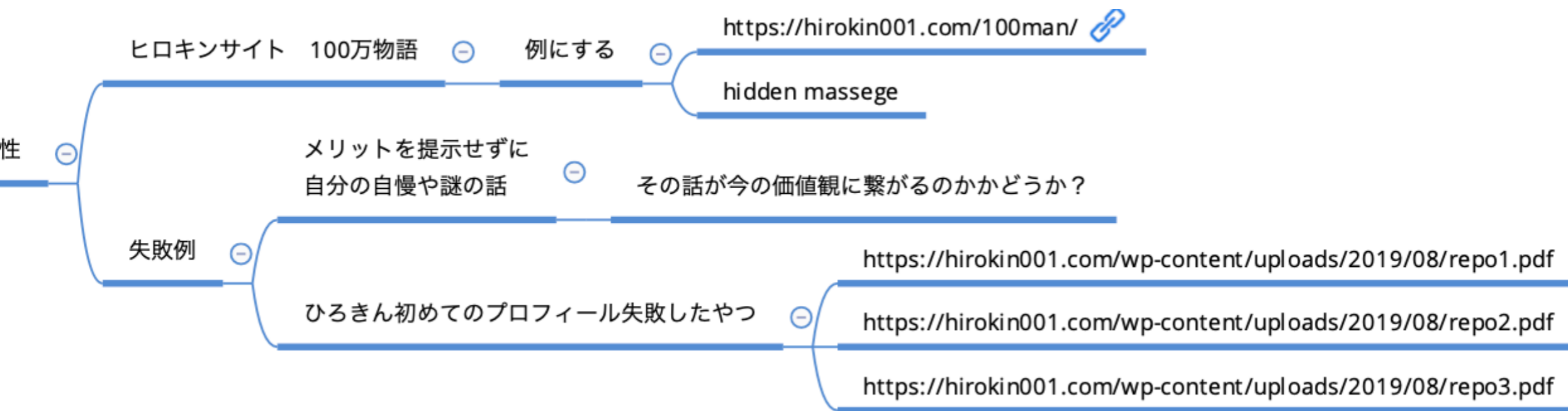
自分是你の理想の未来を歩いているよ

# 教育

## ファンの増やし方



# 教育



<https://hirokin001.com/100man/>

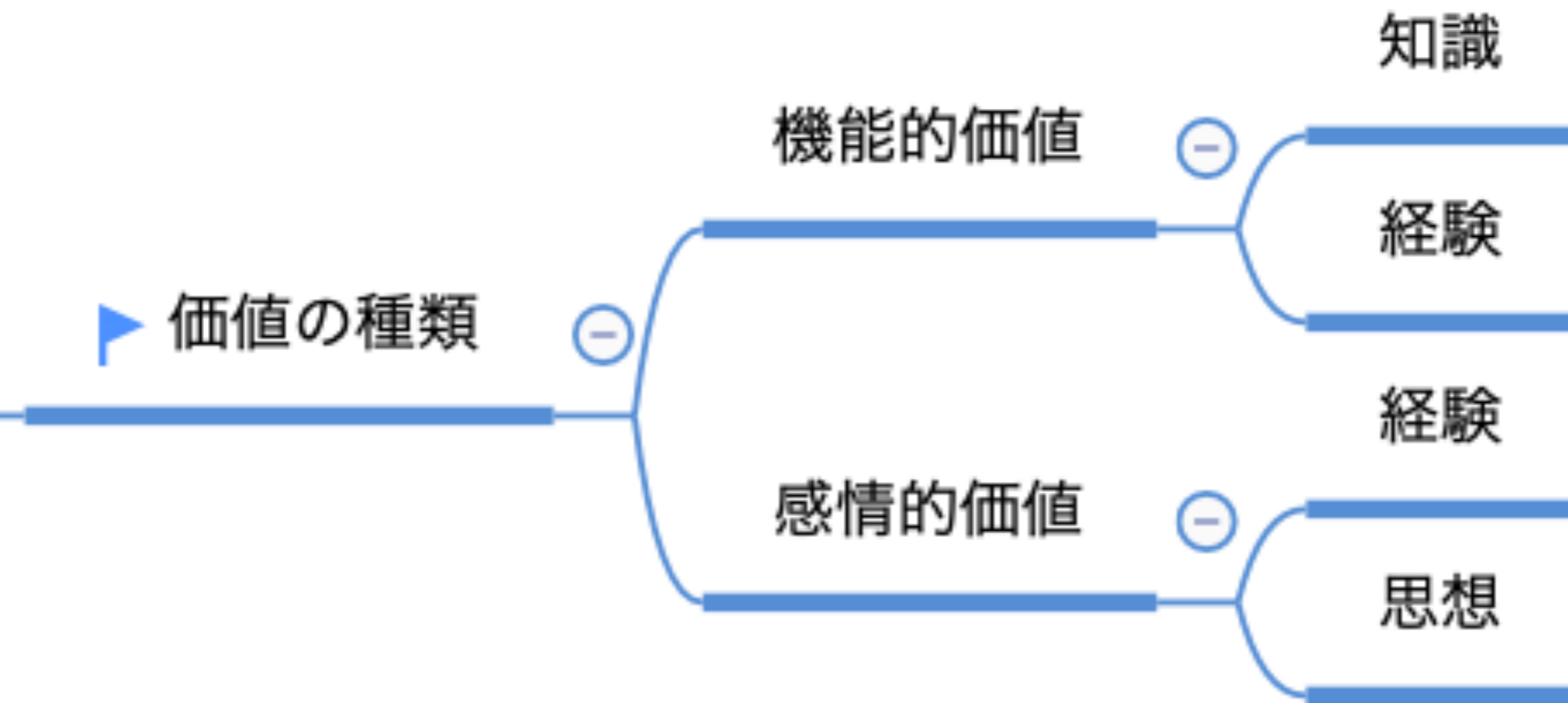
<https://hirokin001.com/wp-content/uploads/2019/08/repo1.pdf>

<https://hirokin001.com/wp-content/uploads/2019/08/repo2.pdf>

<https://hirokin001.com/wp-content/uploads/2019/08/repo3.pdf>

**プロフィールは、必要な情報のみをいれる**

# 教育

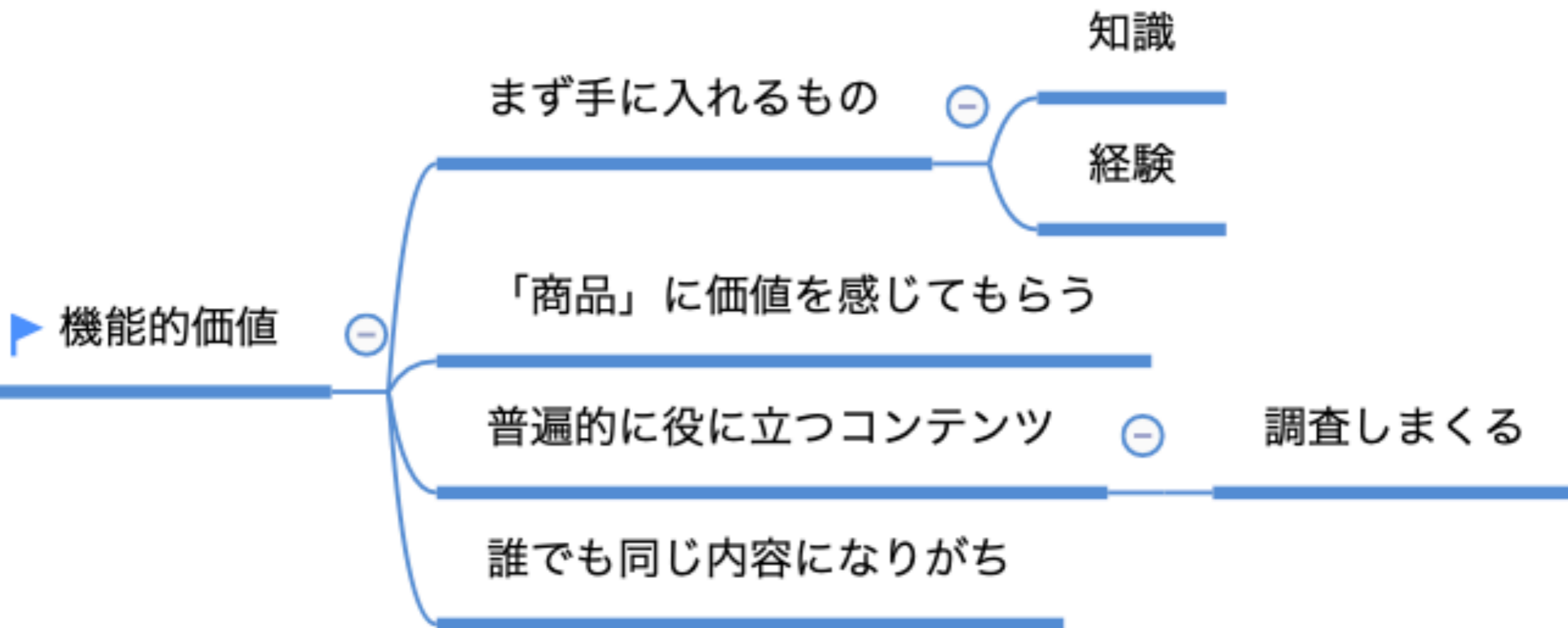


**機能的価値で集客して  
感情的価値でファンになってもらう**

# 教育

機能的価値

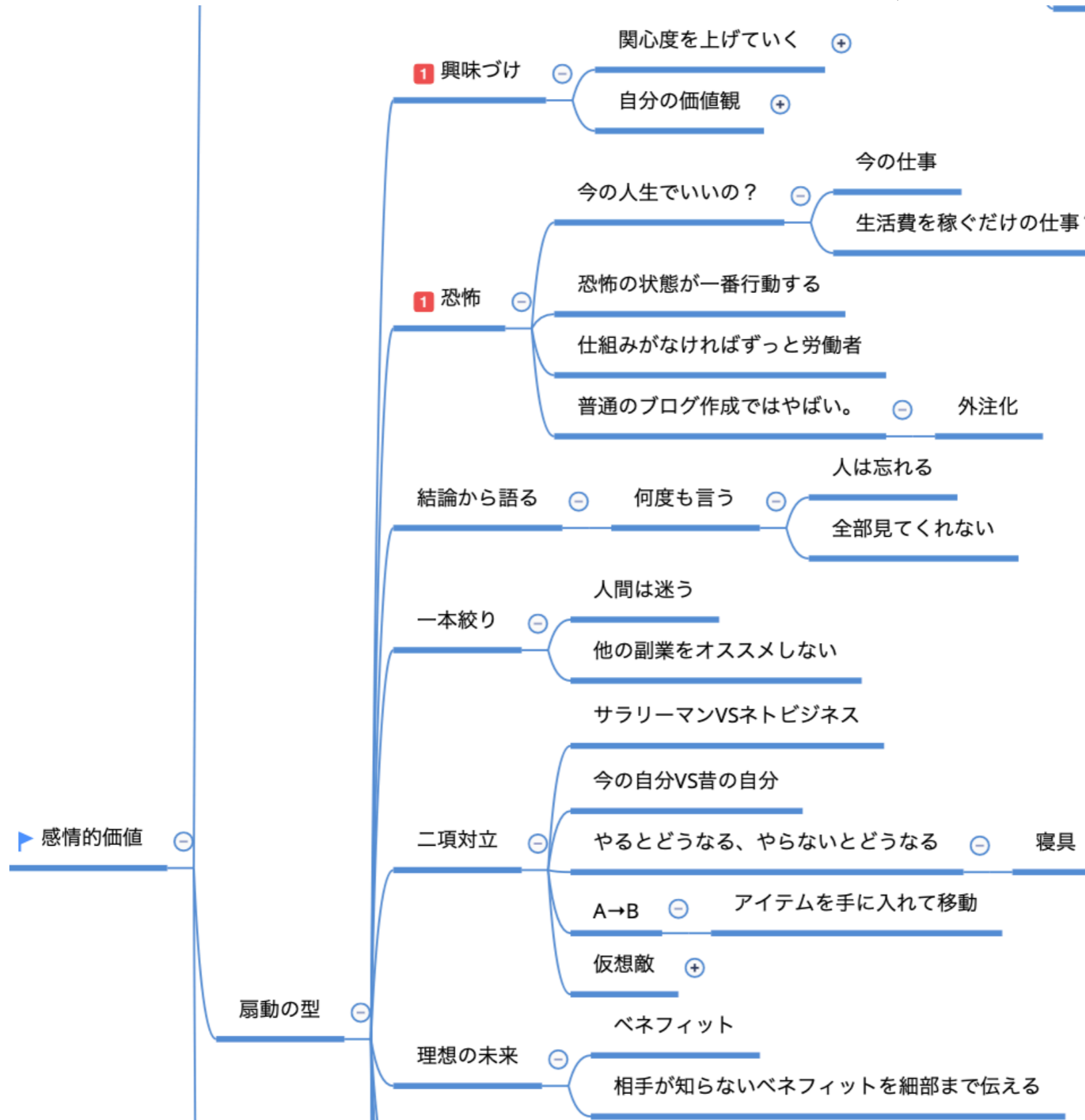
リサーチしまくる地味な作業



**めんどくさいから稼げるんだぜ？**  
**ライバルに機能的価値で横並びになり**  
**感情的価値で差別化を測る**



# 感情的価値 扇動の型



教育

いろんなテクニックを覚えよう

# 感情的価値 扇動の型

再現性 ⊖ 誰でもできなければ意味がない

同じことを何度も語る ⊖

全てのことをいろんな角度から何回も言う

1ページでは何にも売れない ⊖

もっと知りたくなってもらう

細部まで語る ⊖

リアリティが増す ⊖

信頼される ⊖

イメージできるような描写

色

時間

セリフ

想い

# 教育

ファンへの対応 ⊖

圧倒的なgive

メリット提示 ⊖

おみやげ

爆発的な感想 ⊖

一文の感想

熱量を伝えることが大事

人対人

1 物語を作る

## いろんなテクニックを覚えよう

# 感情的価値 神話の型

物語を聞いて育ってきた

人は忘れる ⊖ 物語は忘れにくい ⊖ 昔からの教育で物語に慣れている。

例 ⊖ 歯磨きさせるには

普通の日常 ⊖ LP漫画を例にする

冒険への誘い

冒険への不安

冒険への旅立ち

挫折 ⊖ これを入れたバージョン ⊖ 100万物語

魔法のアイテム、賢者の登場

目的達成

最高の人生

物語が最強

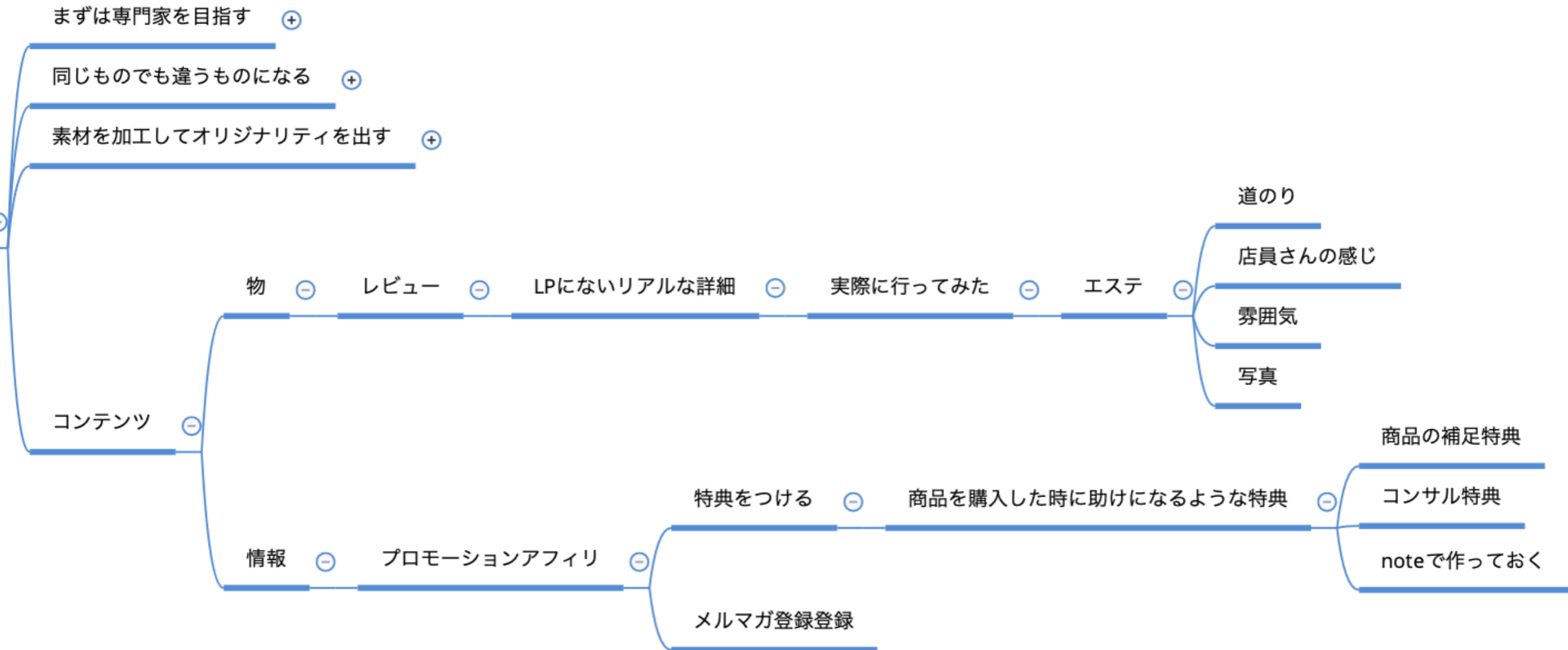
**教育**

神話の型 ⊖

いろんなテクニックを覚えよう

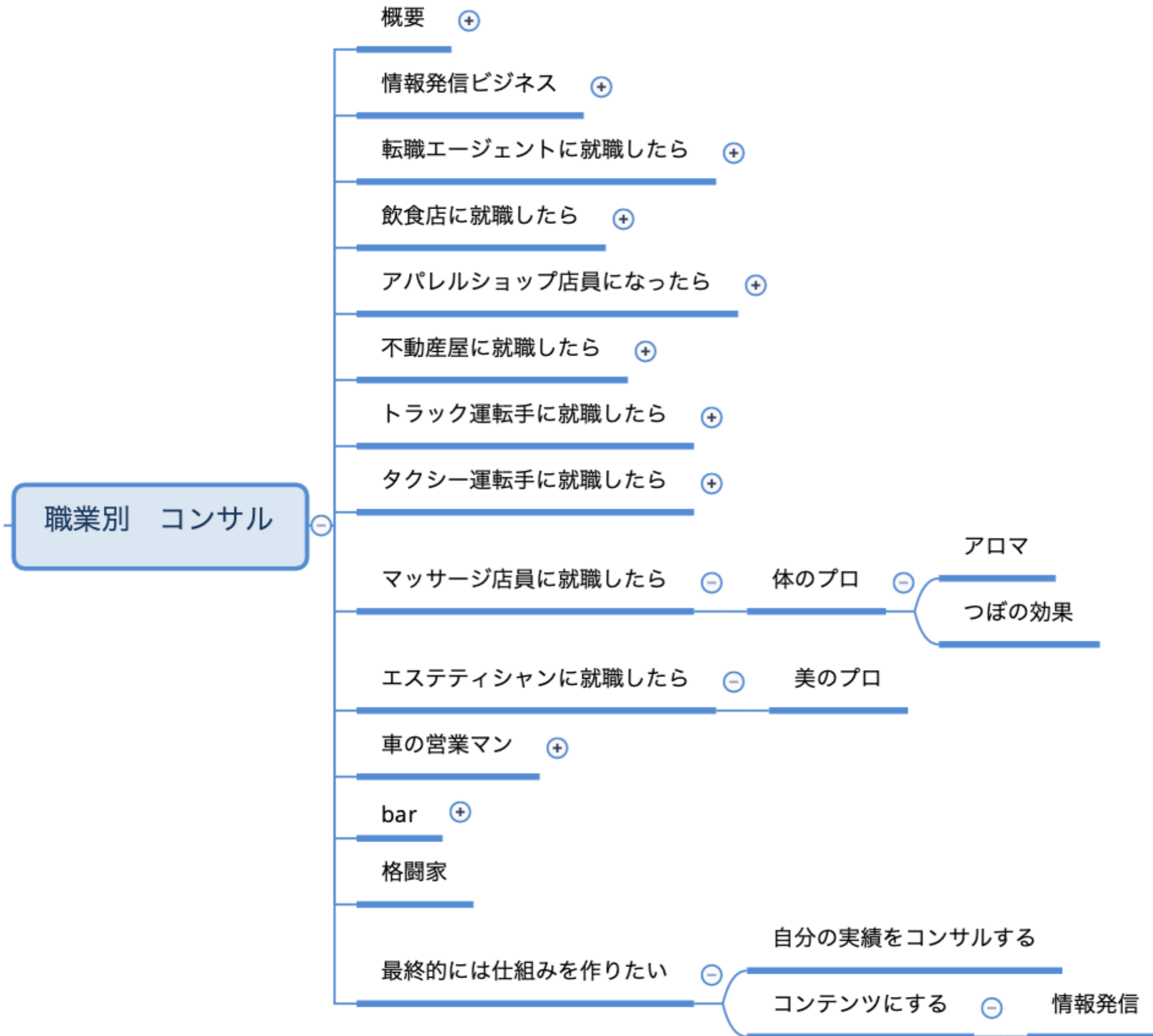
# 販売

## コンテンツを作る



**めんどくさいから稼げるんだぜ？**  
**ライバルに機能的価値で横並びになり**  
**感情的価値で差別化を測る**

# 職業別コンサル



# 結論

- **ビジネスとは価値を提供すること**
- **ファンになってもらうこと**
- **集客・教育・販売の流れを理解すること**
- **機能的価値と感情的価値を理解すること**
- **商品を売りこまずに売る**

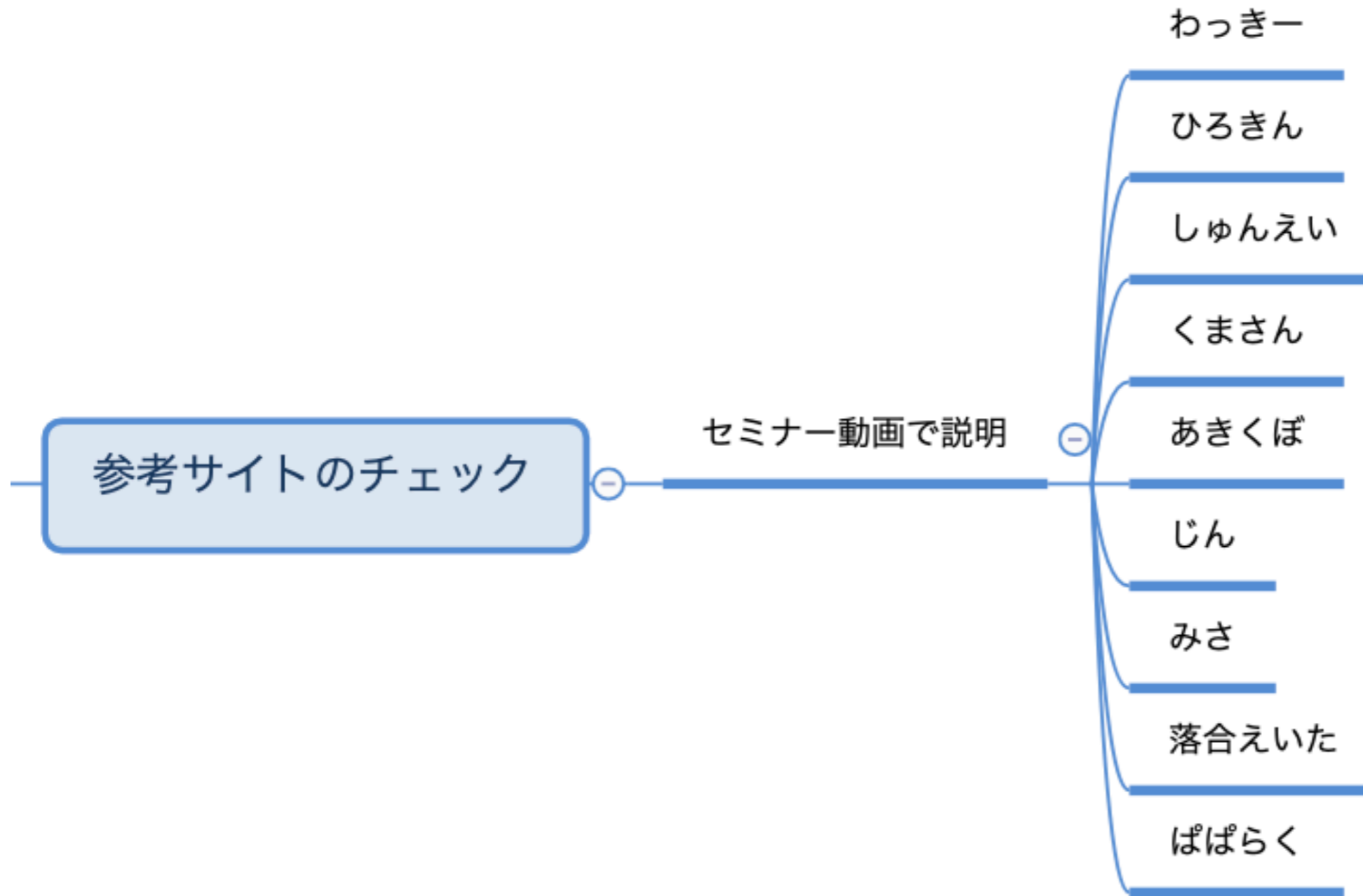


# ● 午後の部 ワークショップ

- 気になるサイト&メルマガを添削
- 参加者のブログ添削
- 気になる商品LP添削
- 質問タイム



# セミナー限定



**メルマガに登録して盗む**

