

ふ あ つ きん



ひ る きん

ク ツ セ ミ ナ ー

# 組織化計画

# ● 午前の部

- 自己紹介(お名前、職業、都道府県、今やっってることやこれからやるうとしてしていること)
- ひろきんの売り上げとサイト紹介
-

# ● 午後の部 ワークショップ

- 外注化 応募文添削
- 2発目文考える
- 質問タイム

# ひろきん 実績

- 教材、コンサル 毎月分割150+新規150万
- アフィリエイト 毎月100-200万
- アドセンス 毎月20-30万
- 不動産 毎月60-70万
- **合計400-500万前後**



# 売り上げ レントラ ログイン確認

対象月度	獲得報酬額	支払報酬累計額	早期支払指示額	手数料	早期支払額	早期支払日	差額報酬支払額	支払予定日	支払報酬額
2019/07	¥454,634	¥454,634	¥0	¥0	¥0	-	¥454,634	2019/08/31	¥454,634
2019/06	¥431,487	¥431,487	¥0	¥0	¥0	-	¥431,487	2019/07/31	¥431,487
2019/05	¥757,425	¥757,425	¥0	¥0	¥0	-	¥757,425	2019/06/30	¥757,425
2019/04	¥558,840	¥558,840	¥0	¥0	¥0	-	¥558,840	2019/05/31	¥558,840
2019/03	¥688,607	¥688,607	¥0	¥0	¥0	-	¥688,607	2019/04/30	¥688,607
2019/02	¥1,195,949	¥1,195,949	¥0	¥0	¥0	-	¥1,195,949	2019/03/31	¥1,195,949
2019/01	¥1,231,389	¥1,231,389	¥0	¥0	¥0	-	¥1,231,389	2019/02/28	¥1,231,389
2018/12	¥926,502	¥926,502	¥0	¥0	¥0	-	¥926,502	2019/01/31	¥926,502
2018/11	¥978,011	¥978,011	¥0	¥0	¥0	-	¥978,011	2018/12/31	¥978,011
2018/10	¥877,964	¥877,964	¥0	¥0	¥0	-	¥877,964	2018/11/30	¥877,964
2018/09	¥730,931	¥730,931	¥0	¥0	¥0	-	¥730,931	2018/10/31	¥730,931
2018/08	¥289,222	¥289,222	¥0	¥0	¥0	-	¥289,222	2018/09/30	¥289,222
2018/07	¥79,611	¥79,611	¥0	¥0	¥0	-	¥79,611	2018/08/31	¥79,611
2018/06	¥11,313	¥11,313	¥0	¥0	¥0	-	¥11,313	2018/07/31	¥11,313
								小計	¥9,211,885



、収益の損失が発生する可能性があります。

[操作](#) [表示しない](#)

2018/12/01 - 2018/12/31	574,236	3,084,899	10,854	¥416	¥77	32.75%	¥238,745
2019/01/01 - 2019/01/31	907,106	5,339,379	12,724	¥337	¥57	35.89%	¥305,266
2019/02/01 - 2019/02/28	1,140,664	7,476,238	15,629	¥341	¥52	37.70%	¥389,379
2019/03/01 - 2019/03/31	996,503	6,560,954	16,381	¥327	¥50	36.96%	¥325,821
2019/04/01 - 2019/04/30	807,344	4,991,247	10,405	¥233	¥38	36.93%	¥188,322
2019/05/01 - 2019/05/31	873,698	5,336,598	11,014	¥222	¥36	38.59%	¥194,112
2019/06/01 - 2019/06/30	1,062,413	5,188,303	14,868	¥284	¥58	41.29%	¥302,071
2019/07/01 - 2019/07/31	1,098,086	5,001,002	14,702	¥225	¥49	40.25%	¥247,481
2019/08/01 - 2019/08/23	774,477	3,453,814	9,992	¥209	¥47	38.41%	¥161,490
合計	10,679,024	57,605,859	157,448	¥306	¥57	37.58%	¥3,268,776
平均	485,410	2,618,448	7,156	—	—	—	¥148,581

## ユーザー サマリー

📄 保存   📄 エクスポート   🔄 共有   📊 インサイト

🟦 すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

🟡 + セグメントを追加

2019/01/01 - 2019/08/22

### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

● ページビュー数



ユーザー

35,755



新規ユーザー

35,247



セッション

59,980



ユーザーあたりのセッション数

1.68

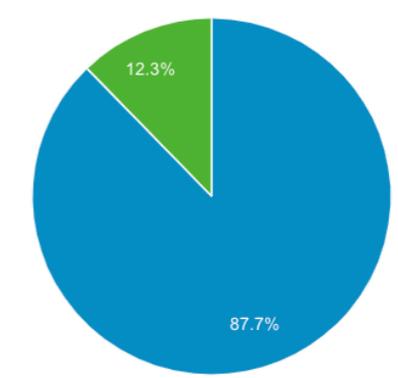


ページビュー数

113,491



■ New Visitor   ■ Returning Visitor



ページ/セッション

1.89



平均セッション時間

00:02:35



直帰率

74.49%



### ユーザー層

### 言語

言語 ▶

1. ja-jp

### ユーザー ユーザー (%)

26,003 72.25%

# アクセス

# 新規自分

すべてのアカウント > 車選びに悩む人が結局たどり着く人気車情報サイト～車の神様  
すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

2019/01/01 - 2019/08/22

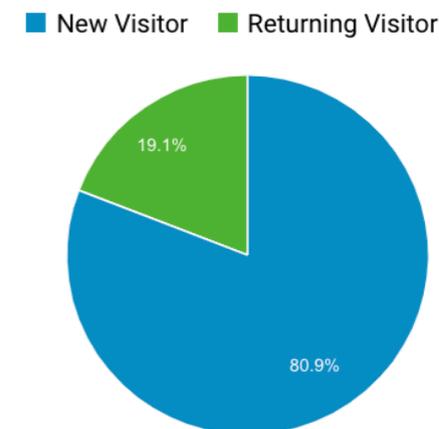
### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



ユーザー 2,392,459	新規ユーザー 2,287,252	セッション 3,332,714	ユーザーあたりのセッション数 1.39	ページビュー数 4,121,093
ページ/セッション 1.24	平均セッション時間 00:00:59	直帰率 85.88%		



### ユーザー層

言語
国

### 言語

言語	ユーザー	ユーザー (%)
1. ja-jp	1,783,546	74.31%
2. ja	590,196	24.59%

# アクセス

# 700万

すべてのアカウント > carmuse

すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

すべてのユーザー  
100.00% セッション

+ セグメントを追加

2019/01/01 - 2019/08/22

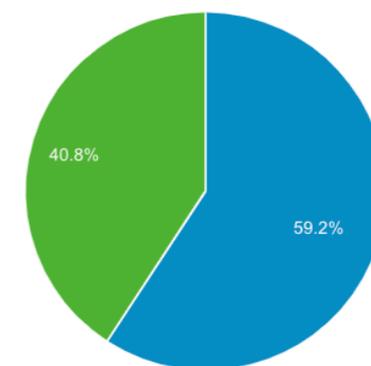
### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



■ New Visitor ■ Returning Visitor



### ユーザー層

- 言語
- 国
- 市区町村

### 言語

- ja-jp
- ja
- en-us

セッション セッション (%)

言語	セッション	セッション (%)
1. ja-jp	2,022,112	75.93%
2. ja	603,453	22.66%
3. en-us	28,382	1.07%

# アクセス

# 400万

すべてのアカウント > 元プロバイダ社員が光回線・WiFi・格安スマホの選び方を教えます  
すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

2019/01/01 - 2019/08/22

すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



ユーザー  
1,977,656



新規ユーザー  
1,971,707



セッション  
2,244,441



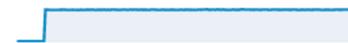
ユーザーあたりのセッション数  
1.13



ページビュー数  
2,368,098



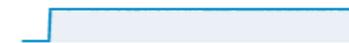
ページ/セッション  
1.06



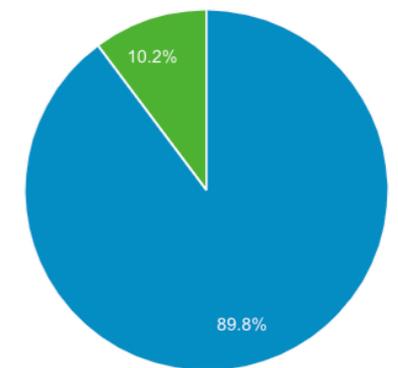
平均セッション時間  
00:00:16



直帰率  
95.51%



New Visitor Returning Visitor



# アクセス

# 150万

すべてのアカウント > ヴィーナスカーブの口コミを知ろう！実感できた効果はどこまで？

すべてのウェブサイトのデータ



## ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイ

2019/01/01 - 2019/08/22

すべてのユーザー  
100.00% ユーザー

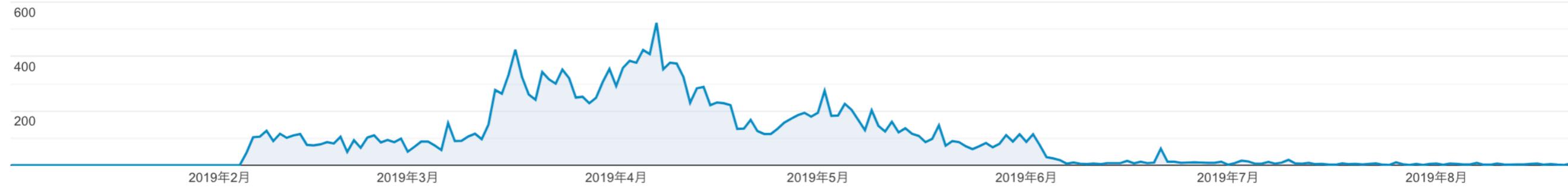
+ セグメントを追加

### サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

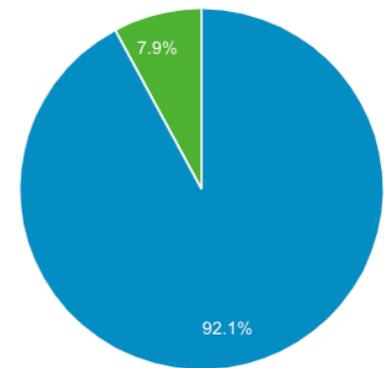
時間別 日 週 月

● ページビュー数



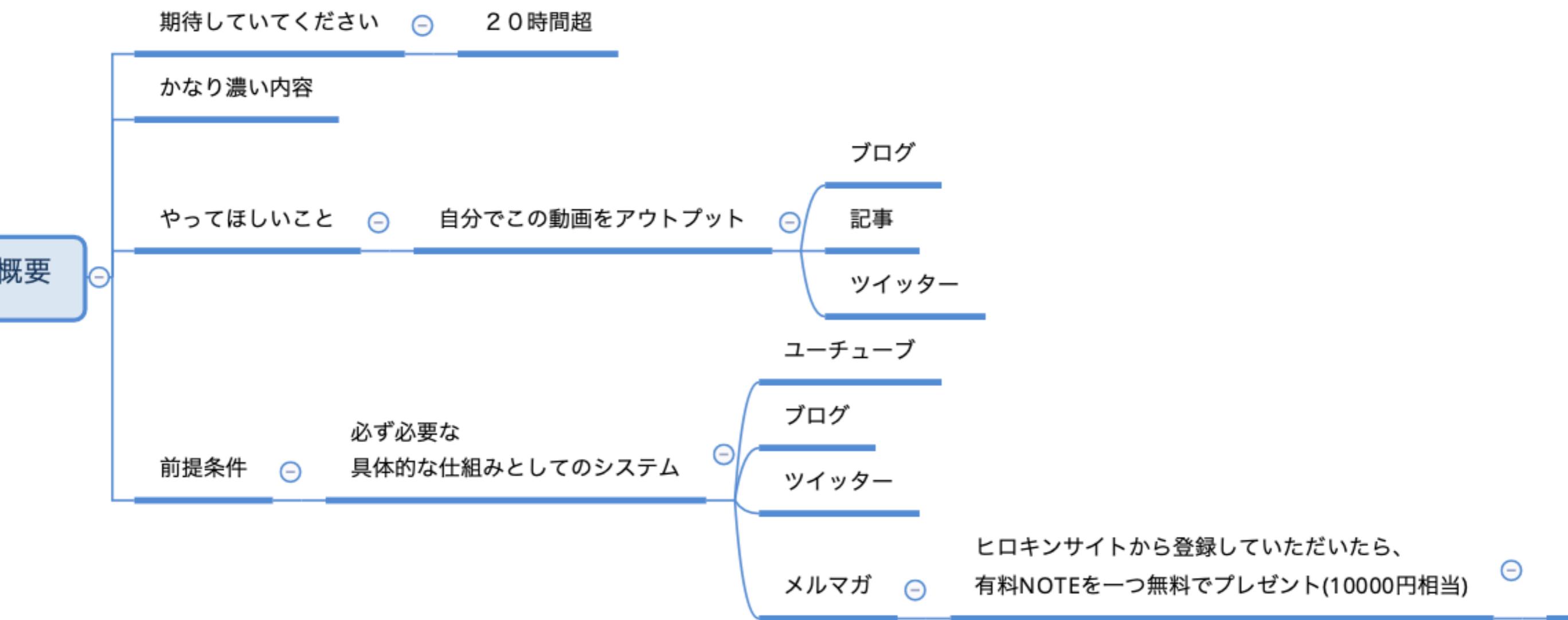
ユーザー 17,312	新規ユーザー 17,326	セッション 19,382	ユーザーあたりのセッション数 1.12	ページビュー数 21,388
ページ/セッション 1.10	平均セッション時間 00:00:25	直帰率 93.54%		

■ New Visitor ■ Returning Visitor



# 組織化計画

# 期待しておくんははれ



# 後悔させまへん

# ネットビジネス初心者

おすすめ勉強サイト

・サイト設定の仕方

ひろきん

・サイトアフィリエイトの方法

アフィリエイト進化論

ひつじアフィリエイト

# メリット♪

まず雇え。記事は自分で書くな。外注しろ。社畜だろ？時間ないだろ？

モチベーションを維持できる ⊖ 納品記事が上がってくるのでやらざるを得ない状況になる

社畜真っ最中でも記事は増え続ける ⊖

申し訳ございません中

トイレ中

寝ている間

理不尽中

無駄な会議

無駄な訂正 ⊖

部内報の訂正

アウトプットの練習になる ⊖

自分が覚えていることを確認できる ⊖

マニュアルにしていく

雇った分だけX倍

風邪でもガンでも関係ない

# 有馬久里世

# メリット2♪

メリット

自分も外注もコピーライティング能力が上がる

添削するから

人を動かす力

サイトにも好影響を及ぼす

いろんな市場で戦える

自分の知らない視点や体験を手に入れられる。

外注さんと仲良くなったらビジネスパートナーに

オフ会から発展して結婚も。。。W

褒め方上手になると感謝される。

あなたに会えてよかった。

信頼関係が生まれると行動してくれる。

褒められるより褒めることに快感を覚える

自分に自信がつく ① 経営者としてやっていける。

管理能力がつく ① 効率的な管理方法を思いつく ① サイトに活かせる

# ナツシン

# デメリット♪

募集サイトの操作を覚えなければならない

外注の管理

外注費が掛かる

教育システムの構築

教育に時間がかかる

ないようなもんやで

# 不安要素



## 外注化の不安要素

募集が来なかったら？

募集の仕方は？

募集の仕事内容は？

外注費はいくら？

記事の質は良いのか？

記事の文字数は多いか？

納品ペースは？

すぐ辞めたりしないか？

仲良くなれないといけない？

人数が増えたらどう管理する？

どうやって外注のモチベを上げる？

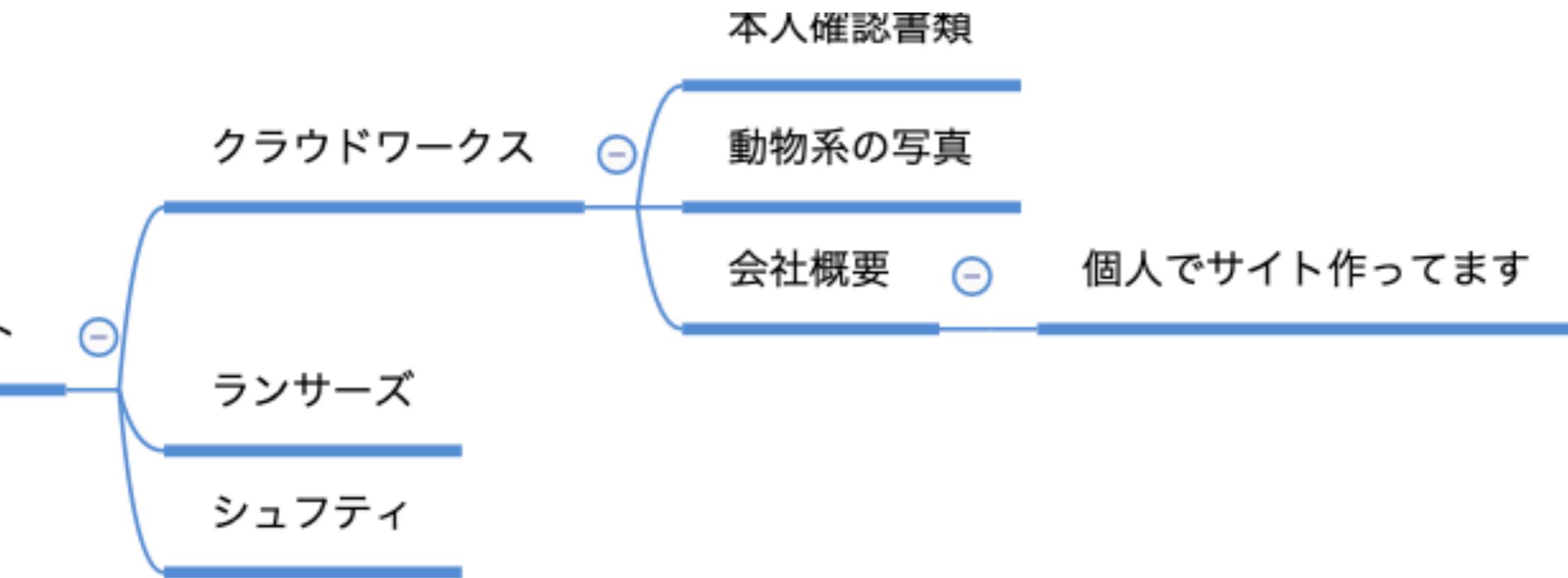
外注が興味ないジャンルの記事を頼めるか？

どうやって自動で成長してもらおう？



**休憩だぜ"10:00**

# 募集する場所



## 2大巨頭でOK

# 募集文の作り方♪

募集タイトル ⊖ 下記の中に入れられるものは全部入れる。

お金よりも技術を売る

概要 ⊖

報酬1000円 ⊖

技術を求める人は無償でもしたい ⊖

0円どころかお金をいただく方法 ⊖

記事数20記事 ⊖

再雇用する

文字数1800字以上 ⊖

いずれ3000字~10000字に教育する ⊖

技術向上のため

納品1週間以内 ⊖

短期間集中の方が技術向上することを伝える ⊖

3日に1記事が理想

無料系登録アフィリに登録してもらいそれを記事にってもらう

動画配信

保険 ⊖ 10000円

引越見積もり

車買取見積もり

無料登録

# 1日2回ほど募集する

# 募集文の 作り方2♪

技術が手に入る ⊖ 向上心

初心者歓迎

簡易性

いつでも自由な時間にできる

子供がいてもどこでもできる

チームでやってる ⊖

切磋琢磨されることの重要性

ライバルの重要性

初心者からみんな上手くなっていった

添削される ⊖

間違いを直してもらえる

学校行かなくて良い ⊖

高額を払わずに技術を習得できる

他の同様の仕事の否定 ⊖

書くだけで成長しない

ただの作業だけではもったいない

ロボットと一緒に

独立できる ⊖

本業を辞められる

コミュニケーション能力が上がる

# 応募—採用—解約

## —連の流れ

### ランサーズ編

## シート確認URL ↓

外注化プレゼンツは

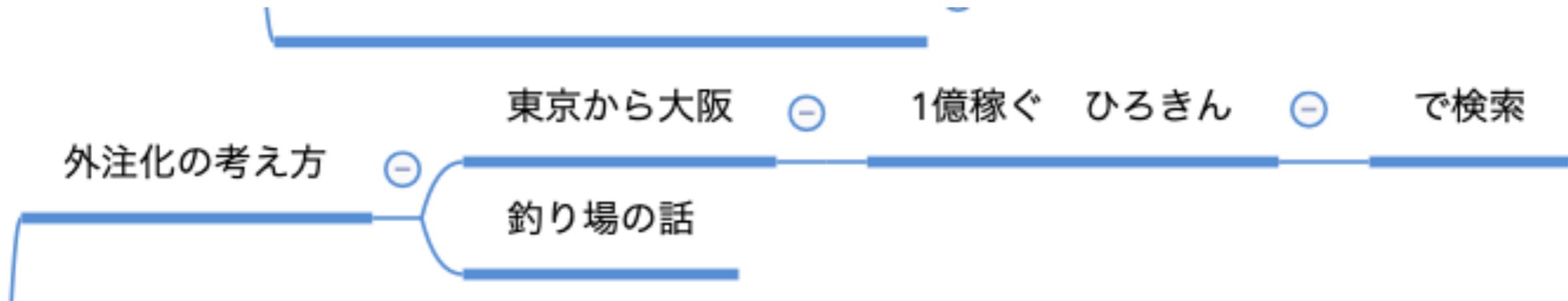
自分が弱いところを見せるから作ってくれる

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/](https://docs.google.com/spreadsheets/d/15Q91CUXAojsougQQfvmqkIK1aBSKYc9WrgWWvqGfnvs/edit?usp=sharing)

[15Q91CUXAojsougQQfvmqkIK1aBSKYc9WrgWWvqGfnvs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/15Q91CUXAojsougQQfvmqkIK1aBSKYc9WrgWWvqGfnvs/edit?usp=sharing)

**休憩だぜ 11:00**

# レバレッジマジンド♪



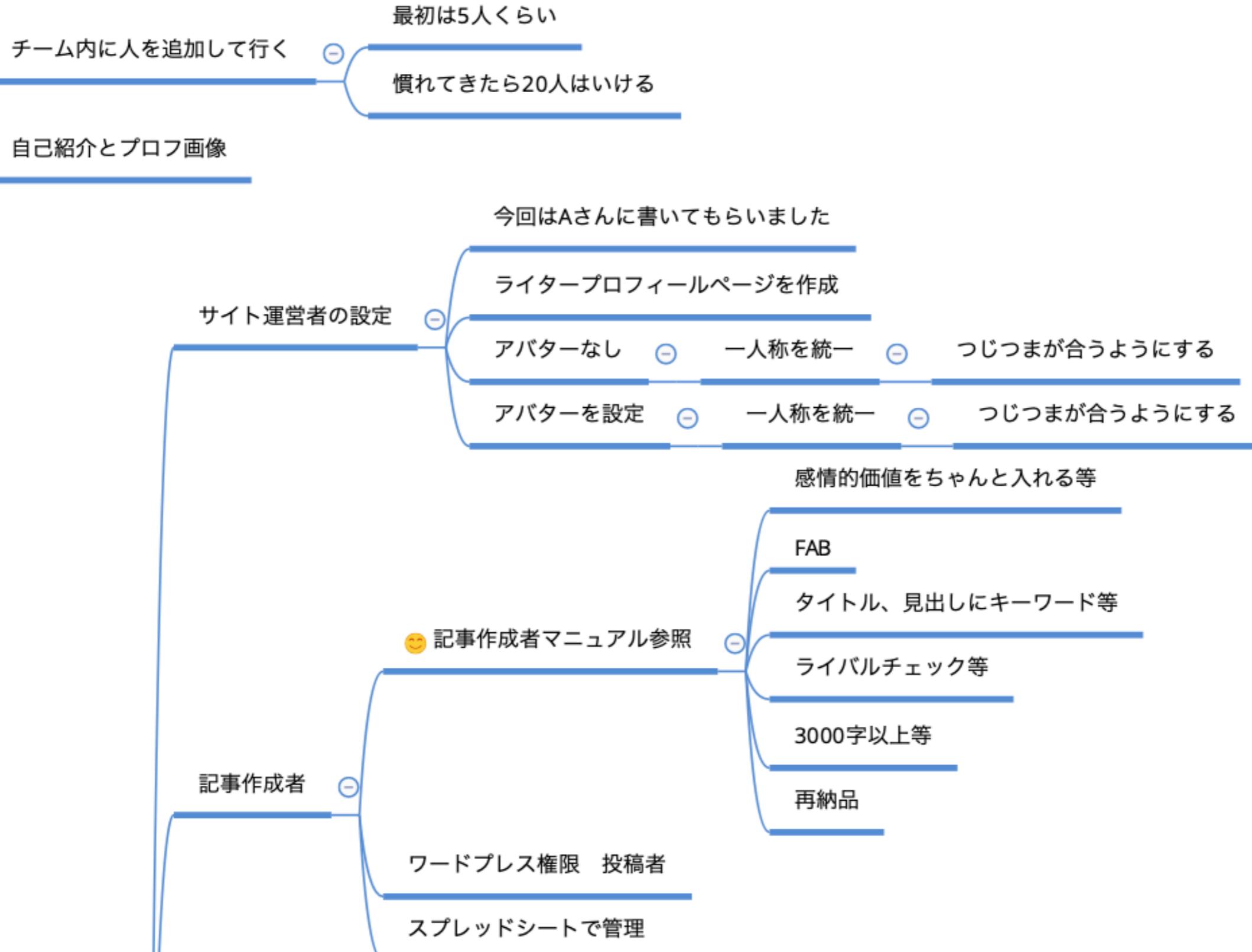
人に頼る

労働は最初だけ

それが資産になるように

それが仕組み

# 外注さん教育方法1🎵



# 外注さん教育方法2♪

記事作成5記事目位できた人に声をかける

添削者 (慣れてきたら任す)

😊 添削者マニュアル参照

コピペチェック等

ホメホメサンドイッチ等

褒める

修正点

褒める

相手のプロフィールを徹底読破

関連記事の挿入等

ワードプレス権限 編集者

スプレッドシートで管理

添削方法

PDFか動画にする

それがマニュアルになっていく。

どんどんマニュアルと記事が同時進行で出来上がっていく。

2サイト目からは任せられることが増える。

どんどん自分がしていることを任せていく

最終的にPDCAの「PC」だけの状態にする

サイトの総合計画

P

マーケティング

記事作成

添削

修正

記事更新

分析

C

マーケティング

改善

記事修正や新記事に活かす

A

# 外注さん教育方法3月

記事更新者（慣れてきたら任す）



添削者で上手い人に声かける

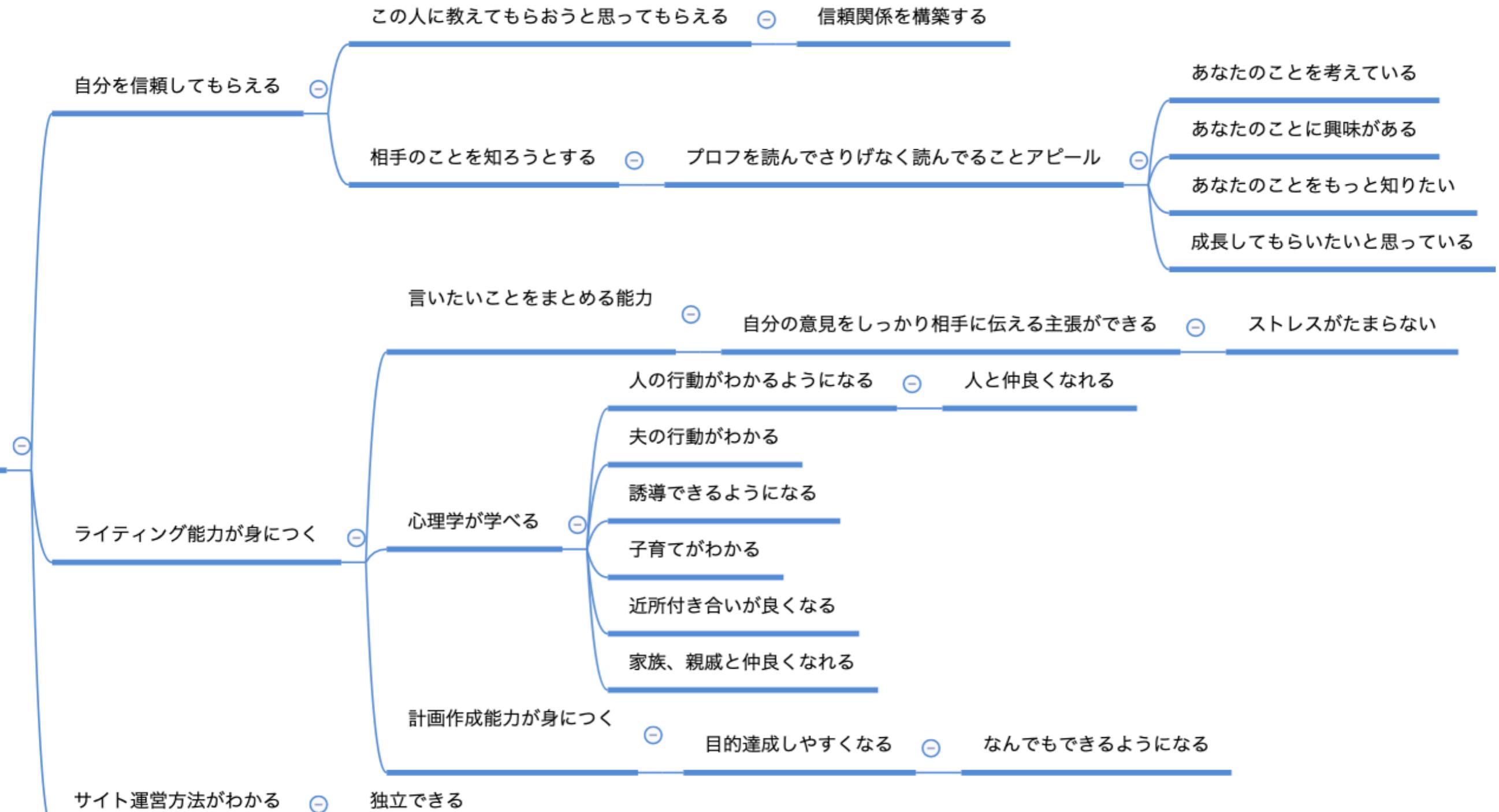
データ分析

サイト管理方法



最後に教える

# 外注さん管理方法



# 外注さん管理方法

絵文字を使う

親近感

健康状態

子供のこと

仕事のこと

納品が遅れた時

あまりにも遅れたら切る（2週間音信不通）

理由があれば問題なし

日常生活を気にする

褒めまくる

大人になると褒められることがない

自己承認欲求を満たして上げる

家事しても旦那は褒めてくれない

ストレスが溜まっていく

子供に褒めてばかりで自分は褒められない

社会に出てない不安

社会の役に立ちたいという想い

感謝されることを無意識に渴望している

日常生活

その人が頑張っていること

記事の内容

とにかく褒めまくる

特に主婦

# 外注さん管理方法

自分の日常を言う

人間性をフルに出す

知識を死ぬほど持っているように思ってもらう

外注さんとWIN&WINの関係

感謝する

すぐ謝る

失敗は全部見せる

勝手に教育されて勝手に外注さんが上達して行く仕組みを作る

チーム内でお互いで記事の感想を言い合う

褒め合う。とにかく褒め合う

**休憩だぜ 12:00**

**昼休憩**

# 外注さん管理方法

全部自動化している僕の戦略大公開



チーム分け

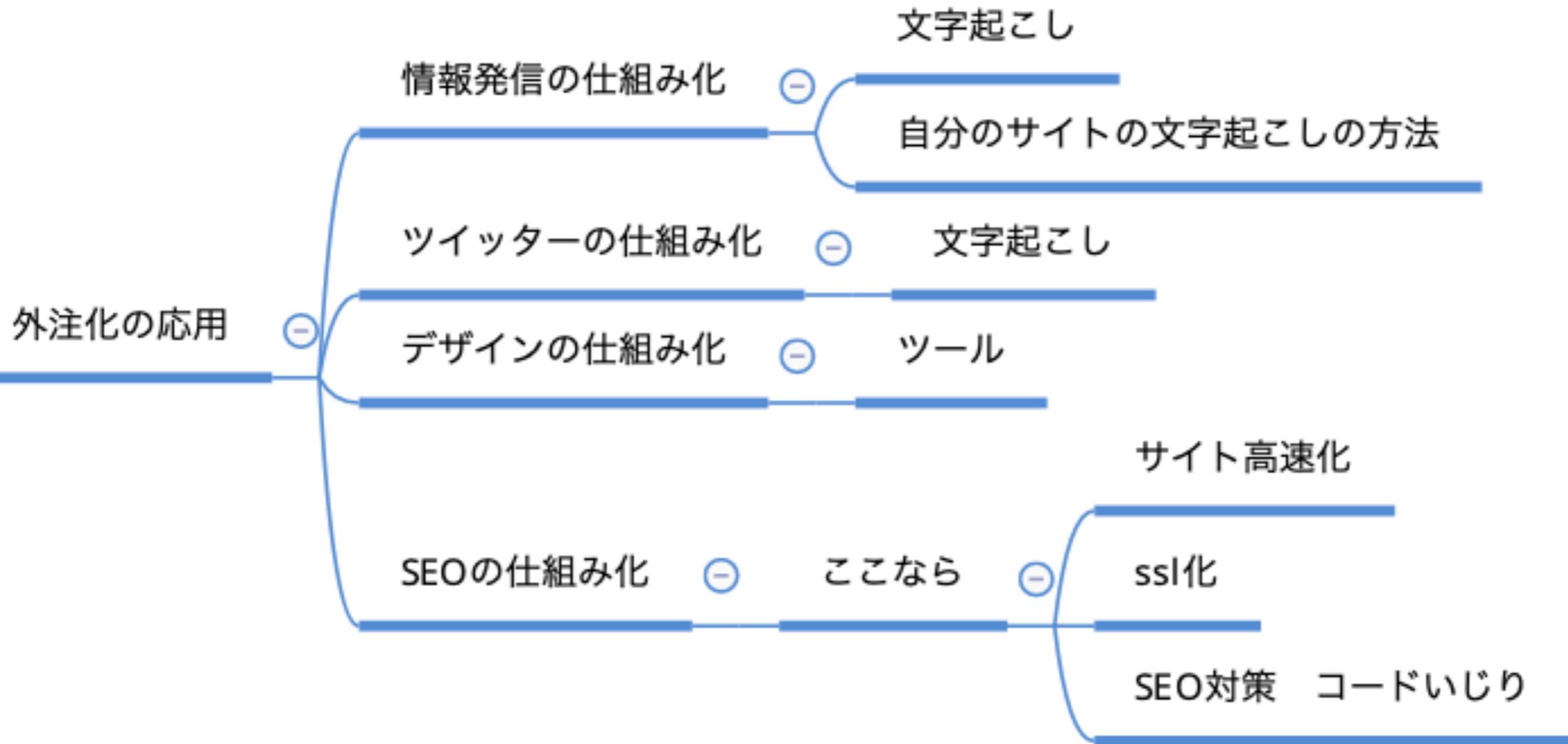


実演

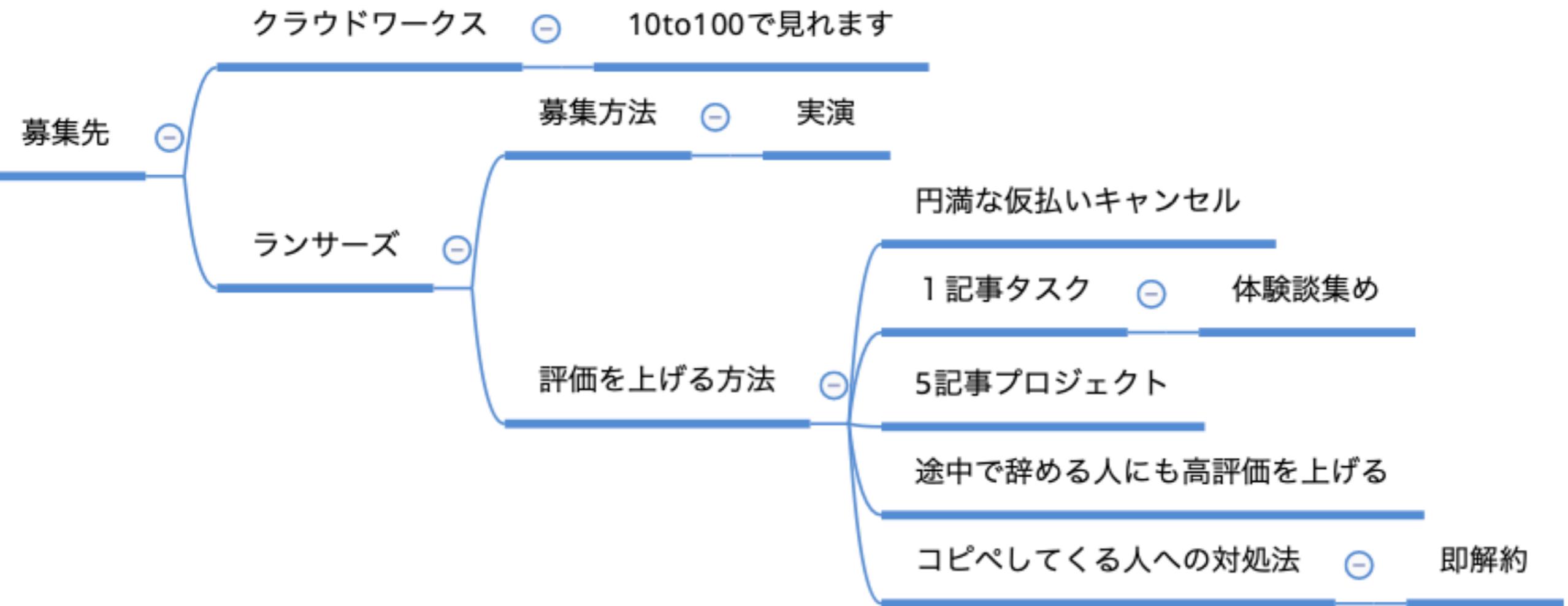
チャットワーク公開  
動画にモザイクかける

# 動画停止と再開

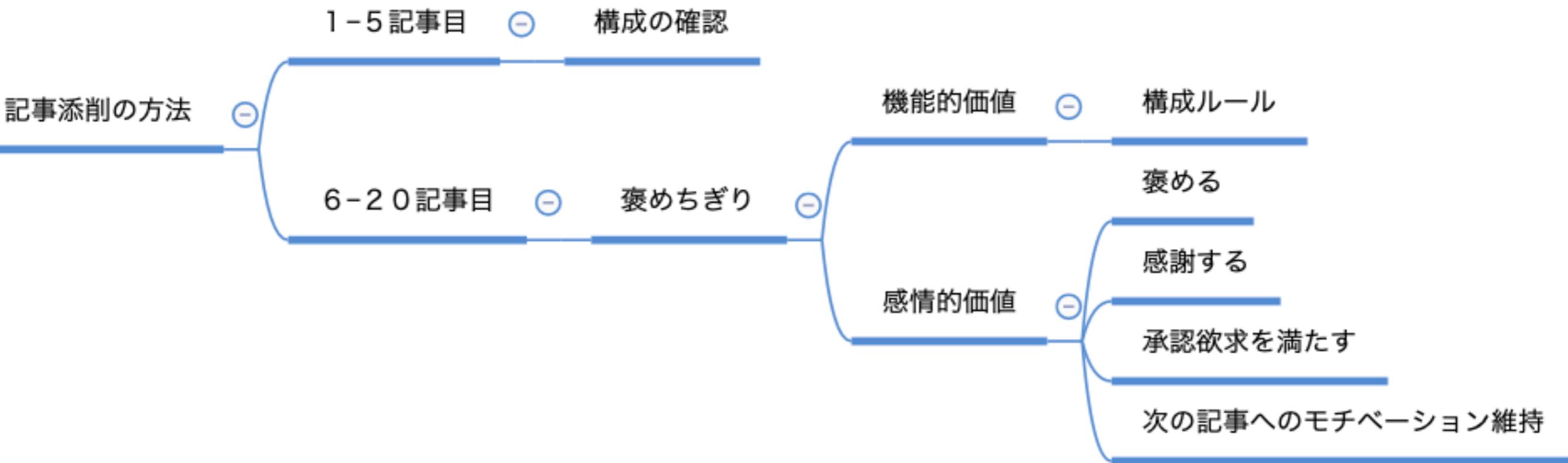
# 外注さん管理方法



# 外注さん管理方法



# 外注さん管理方法



**休憩だぜ 14:00**

# ● 午後の部 ワークショップ

- 外注化 応募文添削
- 2発目文考える
- 質問タイム

**1分顔なし感想をいただく**  
**16:30には終了**  
**懇親会で集合写真欲しい❤️**