

ふ あ つ きん



ひ る きん

ク ツ セ ミ ナ ー

組織化計画

● 午前の部

- 自己紹介(お名前、職業、都道府県、今やっってることやこれからやるうとしてしていること)
- ひろきんの売り上げとサイト紹介
-

● 午後の部 ワークショップ

- 外注化 応募文添削
- 2発目文考える
- 質問タイム

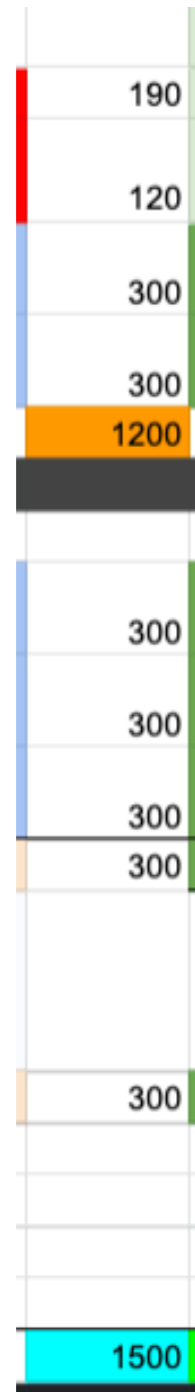
ひろきん 実績

- 教材、コンサル 毎月分割150+新規150万
- アフィリエイト 毎月100-200万
- アドセンス 毎月20-30万
- 不動産 毎月60-70万
- **合計400-500万前後**

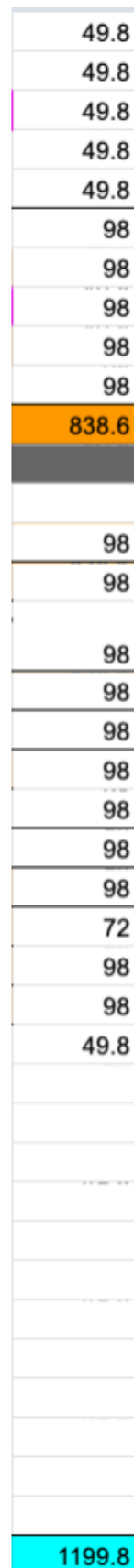
教材、コンサル売り上げ

今年4000万

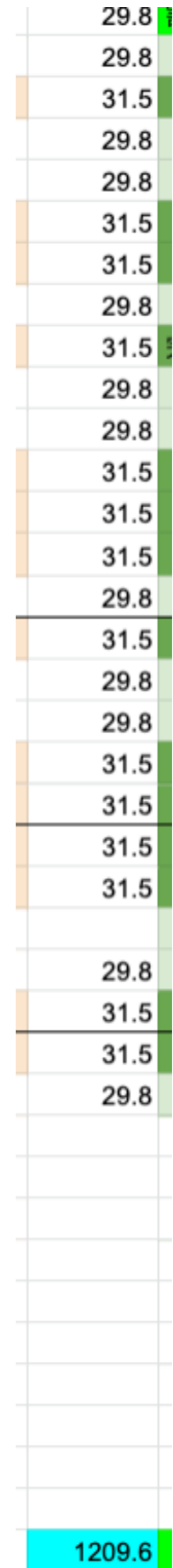
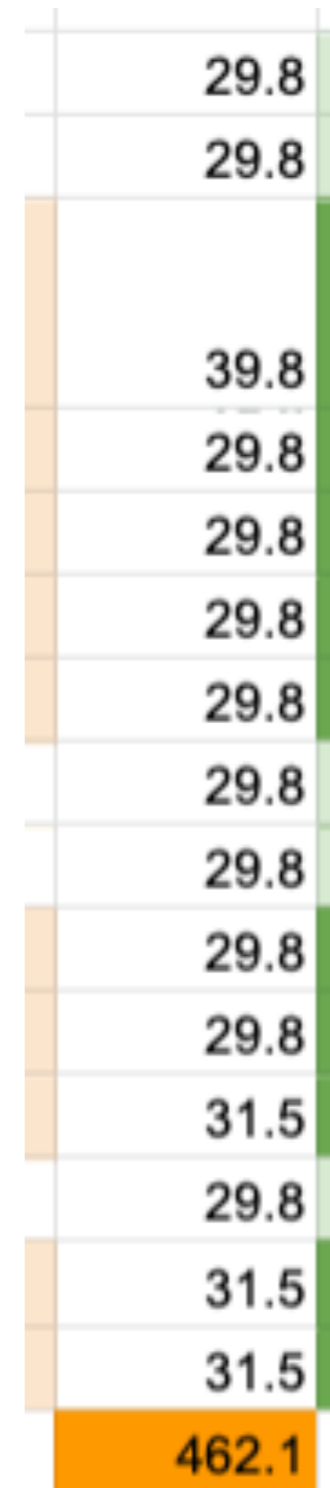
売り上げ300



売り上げ98



売り上げ30



売り上げ レントラ ログイン確認

対象月度	獲得報酬額	支払報酬累計額	早期支払指示額	手数料	早期支払額	早期支払日	差額報酬支払額	支払予定日	支払報酬額
2019/07	¥454,634	¥454,634	¥0	¥0	¥0	-	¥454,634	2019/08/31	¥454,634
2019/06	¥431,487	¥431,487	¥0	¥0	¥0	-	¥431,487	2019/07/31	¥431,487
2019/05	¥757,425	¥757,425	¥0	¥0	¥0	-	¥757,425	2019/06/30	¥757,425
2019/04	¥558,840	¥558,840	¥0	¥0	¥0	-	¥558,840	2019/05/31	¥558,840
2019/03	¥688,607	¥688,607	¥0	¥0	¥0	-	¥688,607	2019/04/30	¥688,607
2019/02	¥1,195,949	¥1,195,949	¥0	¥0	¥0	-	¥1,195,949	2019/03/31	¥1,195,949
2019/01	¥1,231,389	¥1,231,389	¥0	¥0	¥0	-	¥1,231,389	2019/02/28	¥1,231,389
2018/12	¥926,502	¥926,502	¥0	¥0	¥0	-	¥926,502	2019/01/31	¥926,502
2018/11	¥978,011	¥978,011	¥0	¥0	¥0	-	¥978,011	2018/12/31	¥978,011
2018/10	¥877,964	¥877,964	¥0	¥0	¥0	-	¥877,964	2018/11/30	¥877,964
2018/09	¥730,931	¥730,931	¥0	¥0	¥0	-	¥730,931	2018/10/31	¥730,931
2018/08	¥289,222	¥289,222	¥0	¥0	¥0	-	¥289,222	2018/09/30	¥289,222
2018/07	¥79,611	¥79,611	¥0	¥0	¥0	-	¥79,611	2018/08/31	¥79,611
2018/06	¥11,313	¥11,313	¥0	¥0	¥0	-	¥11,313	2018/07/31	¥11,313
								小計	¥9,211,885



、収益の損失が発生する可能性があります。

[操作](#) [表示しない](#)

2018/12/01 - 2018/12/31	574,236	3,084,899	10,854	¥416	¥77	32.75%	¥238,745
2019/01/01 - 2019/01/31	907,106	5,339,379	12,724	¥337	¥57	35.89%	¥305,266
2019/02/01 - 2019/02/28	1,140,664	7,476,238	15,629	¥341	¥52	37.70%	¥389,379
2019/03/01 - 2019/03/31	996,503	6,560,954	16,381	¥327	¥50	36.96%	¥325,821
2019/04/01 - 2019/04/30	807,344	4,991,247	10,405	¥233	¥38	36.93%	¥188,322
2019/05/01 - 2019/05/31	873,698	5,336,598	11,014	¥222	¥36	38.59%	¥194,112
2019/06/01 - 2019/06/30	1,062,413	5,188,303	14,868	¥284	¥58	41.29%	¥302,071
2019/07/01 - 2019/07/31	1,098,086	5,001,002	14,702	¥225	¥49	40.25%	¥247,481
2019/08/01 - 2019/08/23	774,477	3,453,814	9,992	¥209	¥47	38.41%	¥161,490
合計	10,679,024	57,605,859	157,448	¥306	¥57	37.58%	¥3,268,776
平均	485,410	2,618,448	7,156	—	—	—	¥148,581

ユーザー サマリー

📄 保存 📄 エクスポート 🔄 共有 📊 インサイト

🟦 すべてのユーザー
100.00% ユーザー

🟡 + セグメントを追加

2019/01/01 - 2019/08/22

サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

● ページビュー数



ユーザー

35,755



新規ユーザー

35,247



セッション

59,980



ユーザーあたりのセッション数

1.68

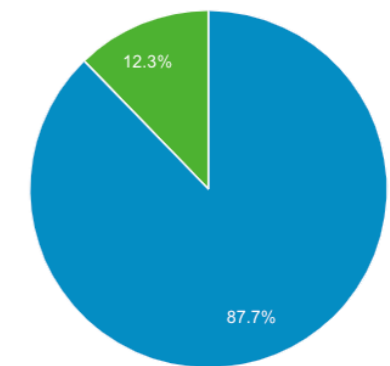


ページビュー数

113,491



■ New Visitor ■ Returning Visitor



ページ/セッション

1.89



平均セッション時間

00:02:35



直帰率

74.49%



ユーザー層

言語

言語

1. ja-jp

ユーザー ユーザー (%)

26,003 72.25%

アクセス

新規自分

すべてのアカウント > 車選びに悩む人が結局たどり着く人気車情報サイト～車の神様
すべてのウェブサイトのデータ



ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

すべてのユーザー
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

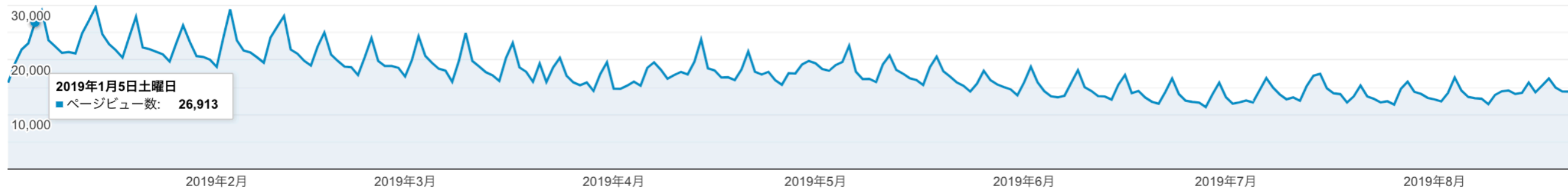
2019/01/01 - 2019/08/22

サマリー

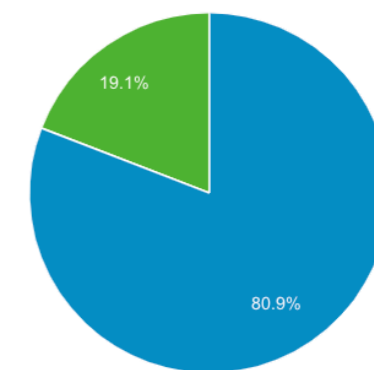
ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

ページビュー数



New Visitor Returning Visitor



ユーザー層

言語
国

言語

- ja-jp
- ja

ユーザー ユーザー (%)

1,783,546	74.31%
590,196	24.59%

アクセス

700万

すべてのアカウント > carmuse

すべてのウェブサイトのデータ



ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

すべてのユーザー
100.00% セッション

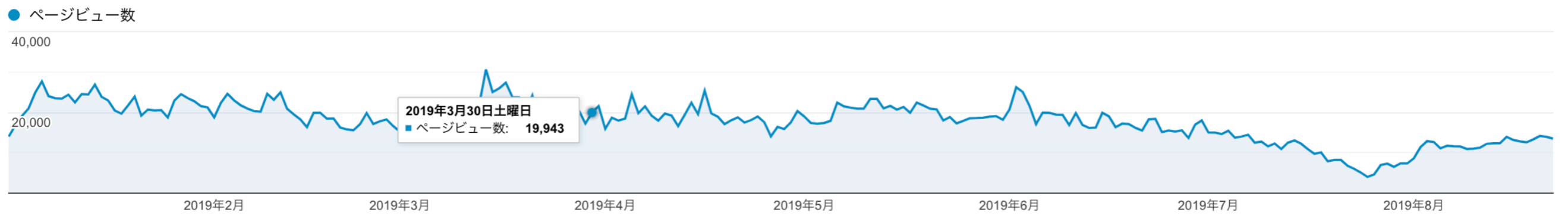
+ セグメントを追加

2019/01/01 - 2019/08/22

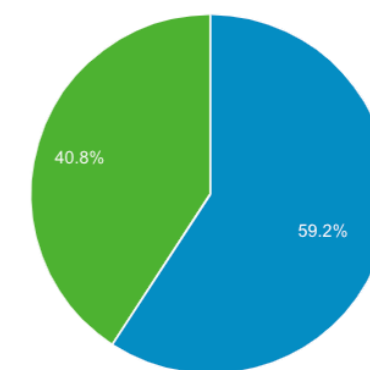
サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



■ New Visitor ■ Returning Visitor



ユーザー層

- 言語
- 国
- 市区町村

言語

言語	セッション	セッション (%)
1. ja-jp	2,022,112	75.93%
2. ja	603,453	22.66%
3. en-us	28,382	1.07%

アクセス

400万

すべてのアカウント > 元プロバイダ社員が光回線・WiFi・格安スマホの選び方を教えます
すべてのウェブサイトのデータ



ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイト

2019/01/01 - 2019/08/22

すべてのユーザー
100.00% ユーザー

+ セグメントを追加

サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月



ユーザー
1,977,656



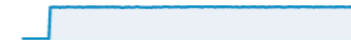
新規ユーザー
1,971,707



セッション
2,244,441



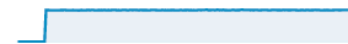
ユーザーあたりのセッション数
1.13



ページビュー数
2,368,098



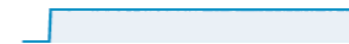
ページ/セッション
1.06



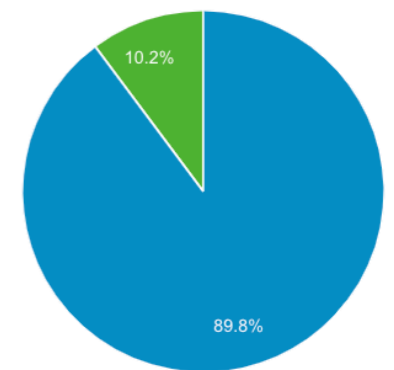
平均セッション時間
00:00:16



直帰率
95.51%



New Visitor Returning Visitor



アクセス

150万

すべてのアカウント > ヴィーナスカーブの口コミを知ろう！実感できた効果はどこまで？

すべてのウェブサイトのデータ



ユーザー サマリー

保存 | エクスポート | 共有 | インサイ

2019/01/01 - 2019/08/22

すべてのユーザー
100.00% ユーザー

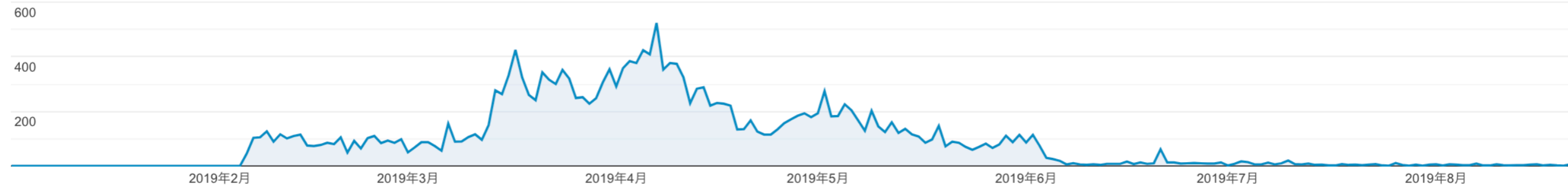
+ セグメントを追加

サマリー

ページビュー数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

● ページビュー数



ユーザー

17,312



新規ユーザー

17,326



セッション

19,382



ユーザーあたりのセッション数

1.12



ページビュー数

21,388



ページ/セッション

1.10



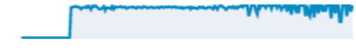
平均セッション時間

00:00:25

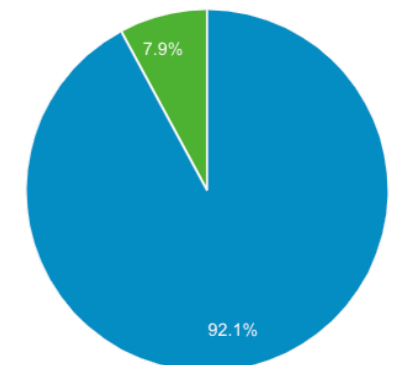


直帰率

93.54%

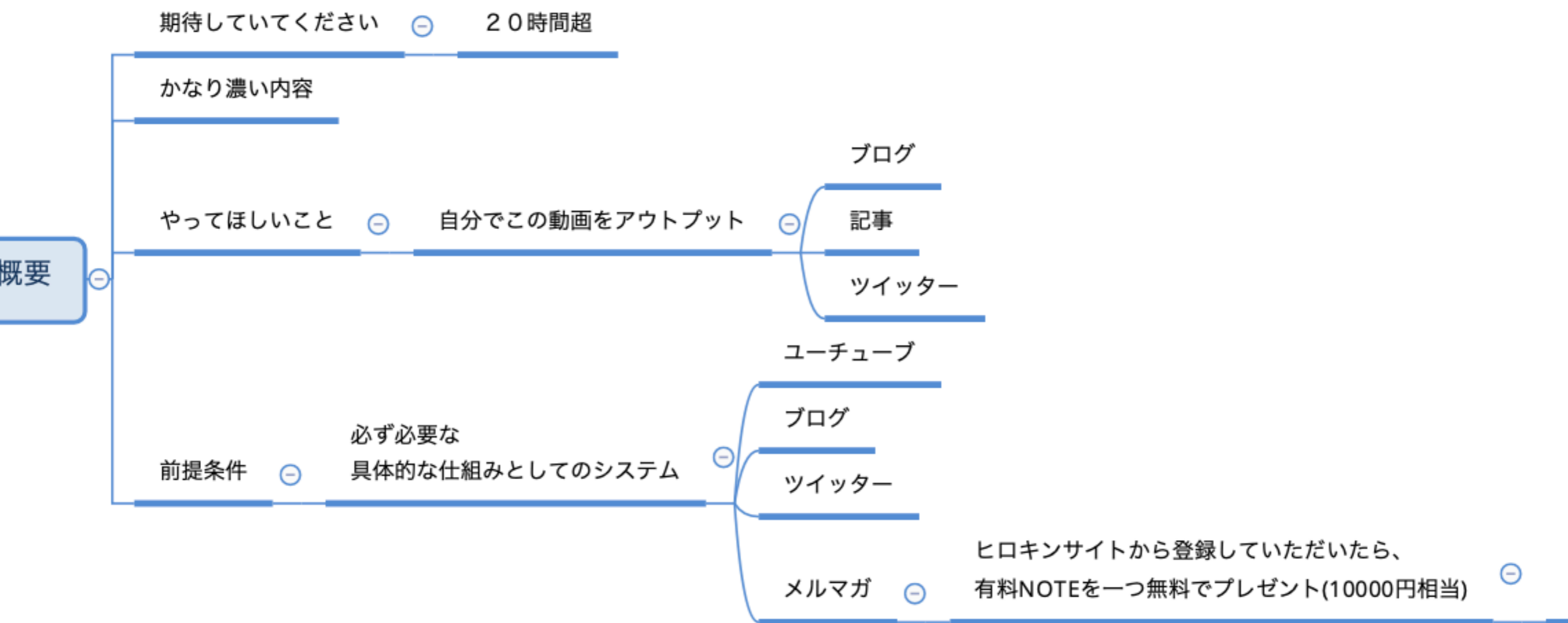


■ New Visitor ■ Returning Visitor



組織化計画

期待しておくんははれ



後悔させまへん

ネットビジネス初心者

おすすめ勉強サイト

・サイト設定の仕方

ひろきん

・サイトアフィリエイトの方法

アフィリエイト進化論

ひつじアフィリエイト

メリット♪

まず雇え。記事は自分で書くな。外注しろ。社畜だろ？時間ないだろ？

モチベーションを維持できる ⊖ 納品記事が上がってくるのでやらざるを得ない状況になる

社畜真っ最中でも記事は増え続ける ⊖

申し訳ございません中

トイレ中

寝ている間

理不尽中

無駄な会議

無駄な訂正 ⊖

部内報の訂正

アウトプットの練習になる ⊖

自分が覚えていることを確認できる ⊖

マニュアルにしていく

雇った分だけX倍

風邪でもガンでも関係ない

有馬久里世

メリット2♪

メリット

自分も外注もコピーライティング能力が上がる

添削するから

人を動かす力

サイトにも好影響を及ぼす

いろんな市場で戦える

自分の知らない視点や体験を手に入れられる。

外注さんと仲良くなったらビジネスパートナーに

オフ会から発展して結婚も。。。W

褒め方上手になると感謝される。

あなたに会えてよかった。

信頼関係が生まれると行動してくれる。

褒められるより褒めることに快感を覚える

自分に自信がつく ① 経営者としてやっていける。

管理能力がつく ① 効率的な管理方法を思いつく ① サイトに活かせる

ナツシン

デメリット♪

募集サイトの操作を覚えなければならない

外注の管理

外注費が掛かる

教育システムの構築

教育に時間がかかる

ないようなもんやで

不安要素



外注化の不安要素

募集が来なかったら？

募集の仕方は？

募集の仕事内容は？

外注費はいくら？

記事の質は良いのか？

記事の文字数は多いか？

納品ペースは？

すぐ辞めたりしないか？

仲良くなれないといけない？

人数が増えたらどう管理する？

どうやって外注のモチベを上げる？

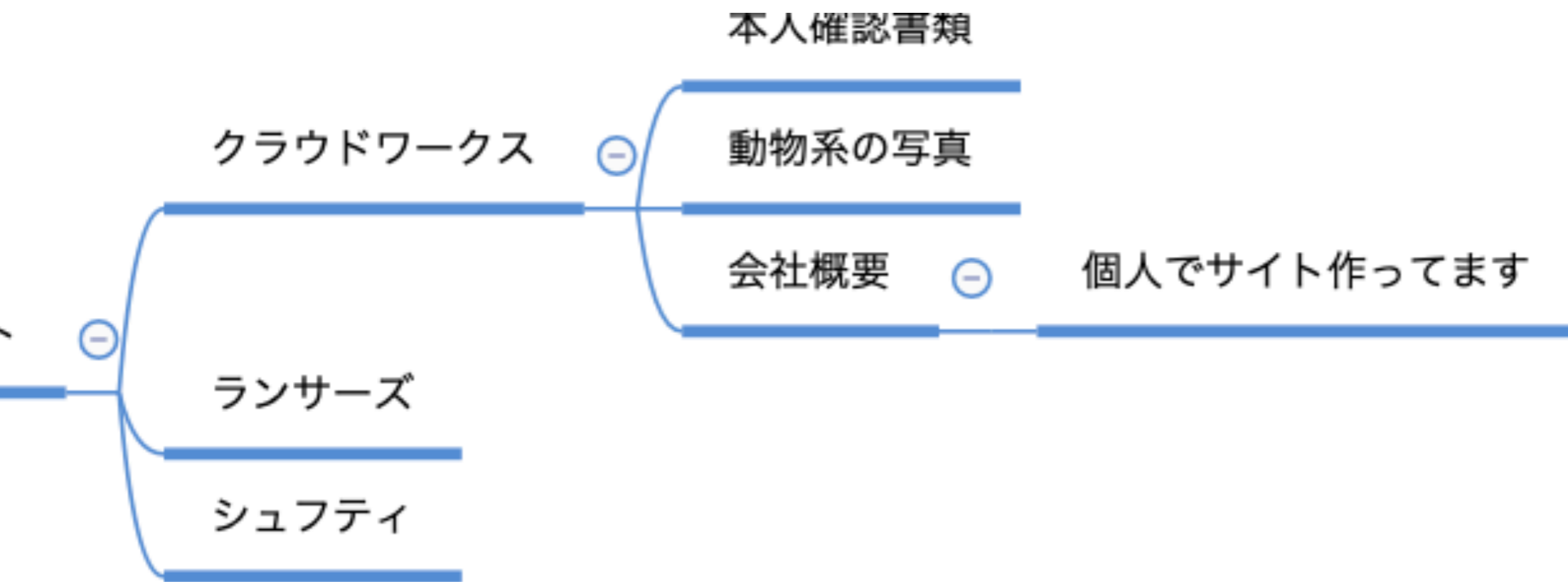
外注が興味ないジャンルの記事を頼めるか？

どうやって自動で成長してもらおう？



休憩だぜ"10:00

募集する場所



2大巨頭でOK

募集文の作り方♪

募集タイトル ⊖ 下記の中に入れられるものは全部入れる。

お金よりも技術を売る

概要 ⊖

報酬1000円 ⊖

技術を求める人は無償でもしたい ⊖

0円どころかお金をいただく方法 ⊖

記事数20記事 ⊖

再雇用する

文字数1800字以上 ⊖

いずれ3000字~10000字に教育する ⊖

技術向上のため

納品1週間以内 ⊖

短期間集中の方が技術向上することを伝える ⊖

3日に1記事が理想

無料系登録アフィリに登録してもらいそれを記事にしてもらう

動画配信

保険 ⊖ 10000円

引越見積もり

車買取見積もり

無料登録

1日2回ほど募集する

募集文の 作り方2♪

技術が手に入る ⊖ 向上心

初心者歓迎

簡易性

いつでも自由な時間にできる

子供がいてもどこでもできる

チームでやってる ⊖

切磋琢磨されることの重要性

ライバルの重要性

初心者からみんな上手くなっていった

添削される ⊖

間違いを直してもらえる

学校行かなくて良い ⊖

高額を払わずに技術を習得できる

他の同様の仕事の否定 ⊖

書くだけで成長しない

ただの作業だけではもったいない

ロボットと一緒に

独立できる ⊖

本業を辞められる

コミュニケーション能力が上がる

応募—採用—解約

—連の流れ

ランサーズ編

シート確認URL ↓

外注化プレゼンツは

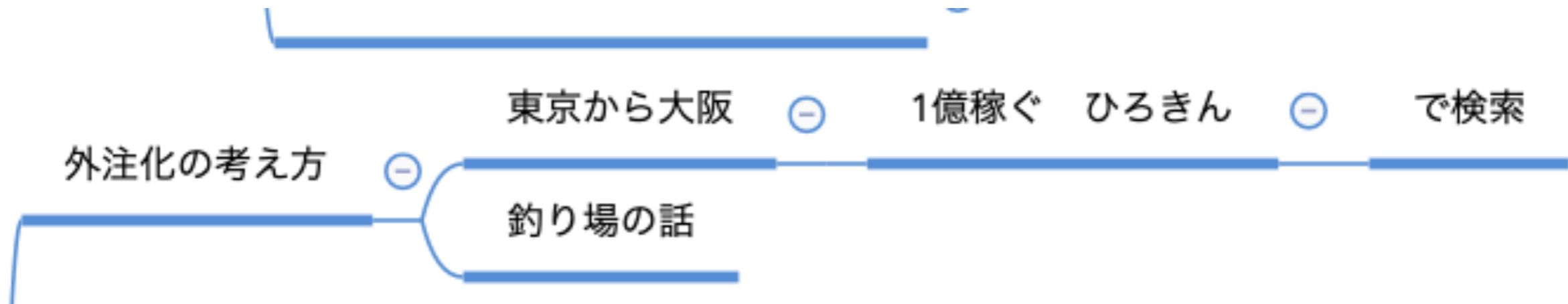
自分が弱いところを見せるから作ってくれる

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/](https://docs.google.com/spreadsheets/d/15Q91CUXAojsougQQfvmqkIK1aBSKYc9WrgWWvqGfnvs/edit?usp=sharing)

[15Q91CUXAojsougQQfvmqkIK1aBSKYc9WrgWWvqGfnvs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/15Q91CUXAojsougQQfvmqkIK1aBSKYc9WrgWWvqGfnvs/edit?usp=sharing)

休憩だぜ 11:00

レバレッジマジンド♪



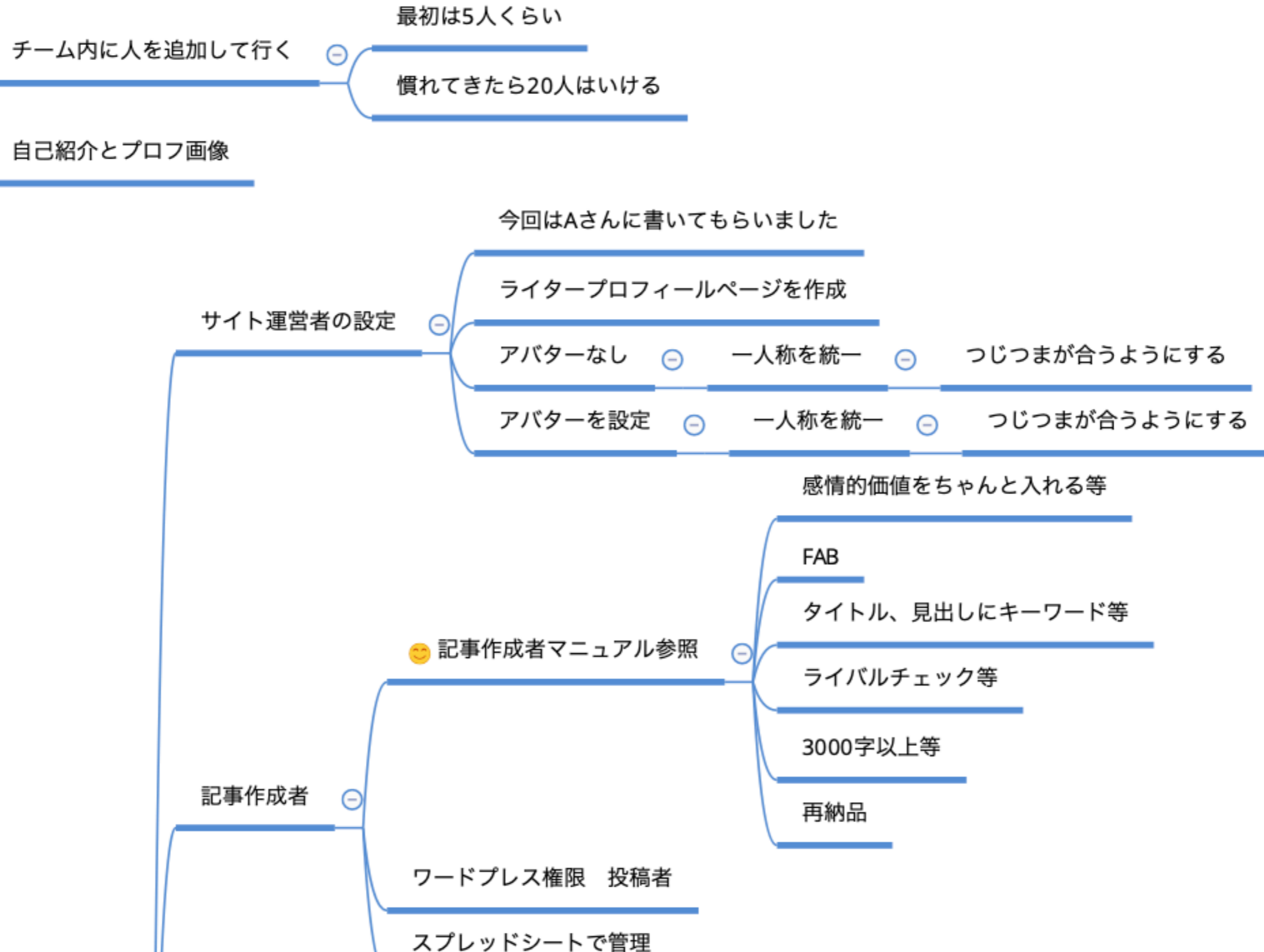
人に頼る

労働は最初だけ

それが資産になるように

それが仕組み

外注さん教育方法1🎵



外注さん教育方法2♪

記事作成5記事目位できた人に声かける

添削者 (慣れてきたら任す)

😊 添削者マニュアル参照

コピペチェック等

ホメホメサンドイッチ等

褒める

修正点

褒める

相手のプロフィールを徹底読破

関連記事の挿入等

ワードプレス権限 編集者

スプレッドシートで管理

添削方法

PDFか動画にする

それがマニュアルになっていく。

どんどんマニュアルと記事が同時進行で出来上がっていく。

2サイト目からは任せられることが増える。

どんどん自分がしていることを任していく

最終的にPDCAの「PC」だけの状態にする

サイトの総合計画

P

マーケティング

記事作成

添削

修正

記事更新

分析

C

マーケティング

改善

記事修正や新記事に活かす

A

外注さん教育方法3月

記事更新者（慣れてきたら任す）



添削者で上手い人に声かける

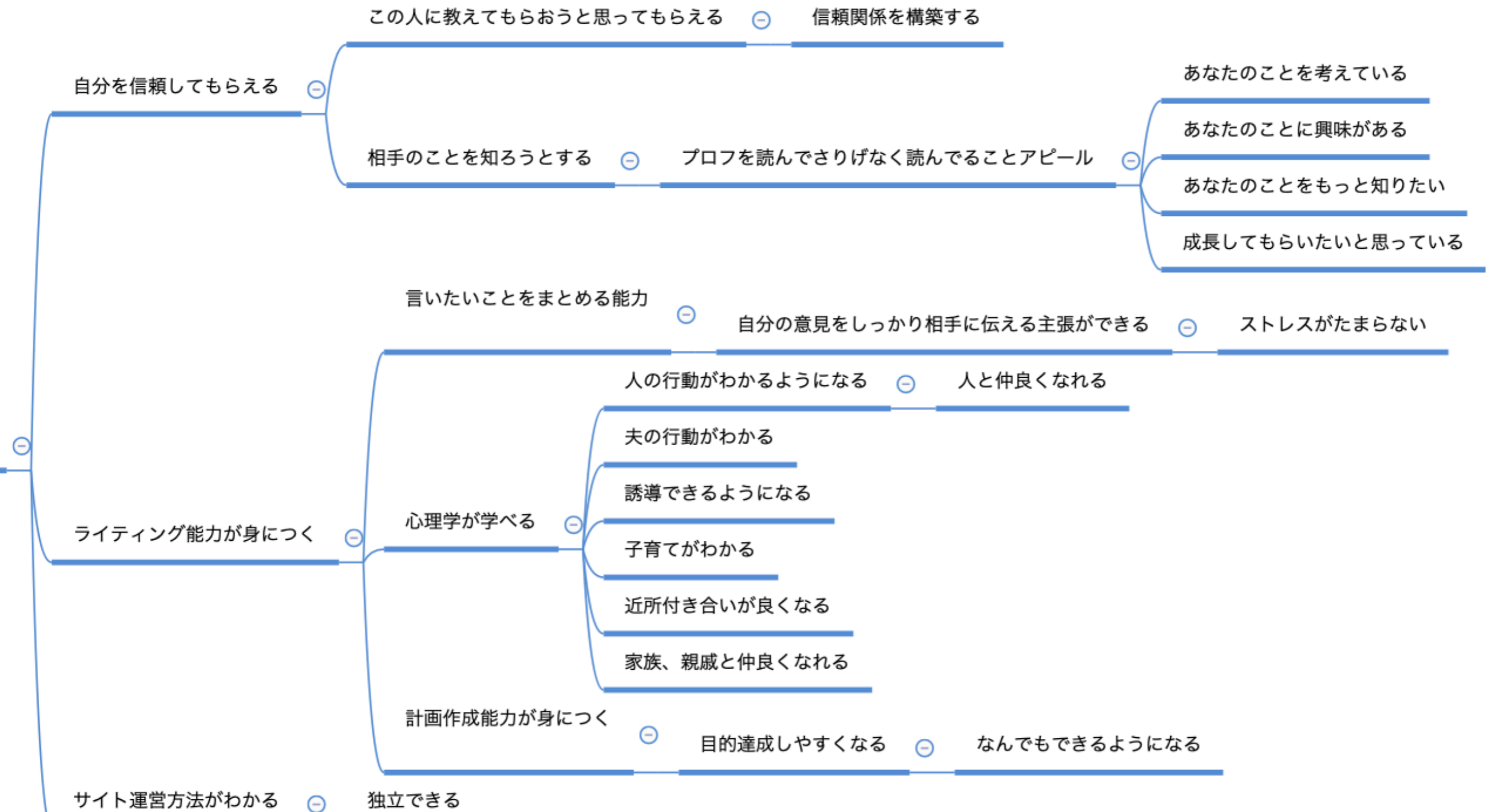
データ分析

サイト管理方法



最後に教える

外注さん管理方法



外注さん管理方法

絵文字を使う

親近感

健康状態

子供のこと

仕事のこと

納品が遅れた時

あまりにも遅れたら切る（2週間音信不通）

理由があれば問題なし

日常生活を気にする

褒めまくる

大人になると褒められることがない

自己承認欲求を満たして上げる

家事しても旦那は褒めてくれない

ストレスが溜まっていく

子供に褒めてばかりで自分は褒められない

社会に出てない不安

社会の役に立ちたいという想い

感謝されることを無意識に渴望している

日常生活

その人が頑張っていること

記事の内容

とにかく褒めまくる

特に主婦

外注さん管理方法

自分の日常を言う

人間性をフルに出す

知識を死ぬほど持っているように思ってもらう

外注さんとWIN&WINの関係

感謝する

すぐ謝る

失敗は全部見せる

勝手に教育されて勝手に外注さんが上達して行く仕組みを作る

チーム内でお互いで記事の感想を言い合う

褒め合う。とにかく褒め合う

休憩だぜ 12:00

昼休憩

外注さん管理方法

全部自動化している僕の戦略大公開



チーム分け



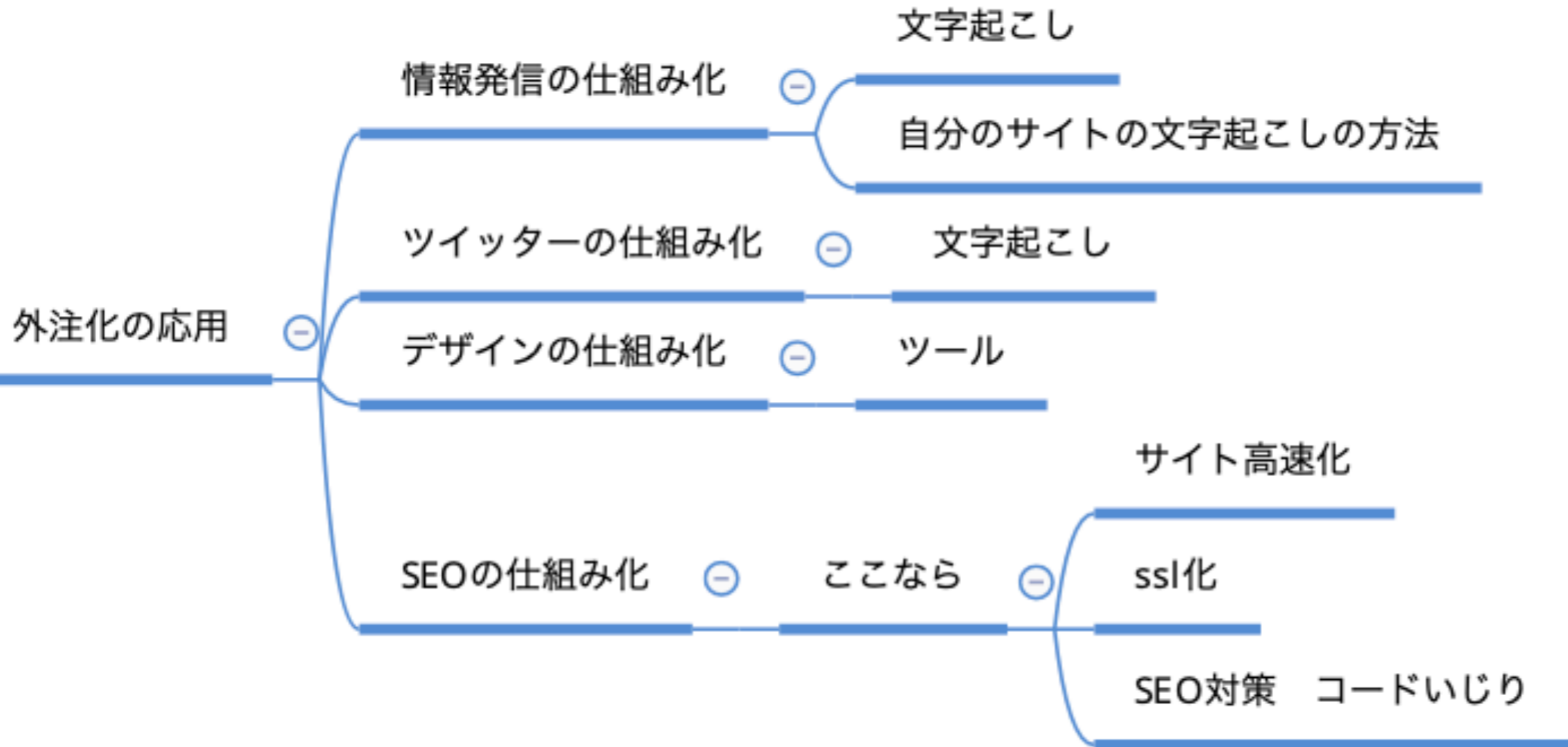
実演

チャットワーク公開

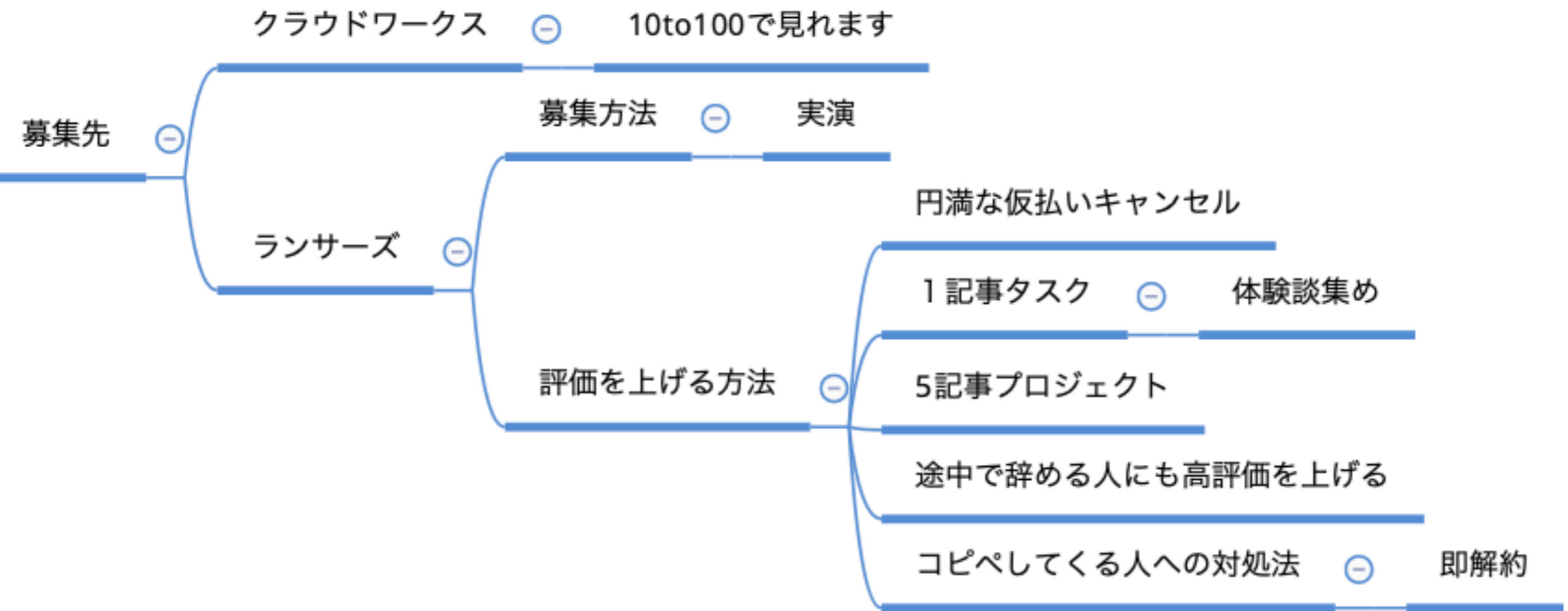
動画にモザイクかける

動画停止と再開

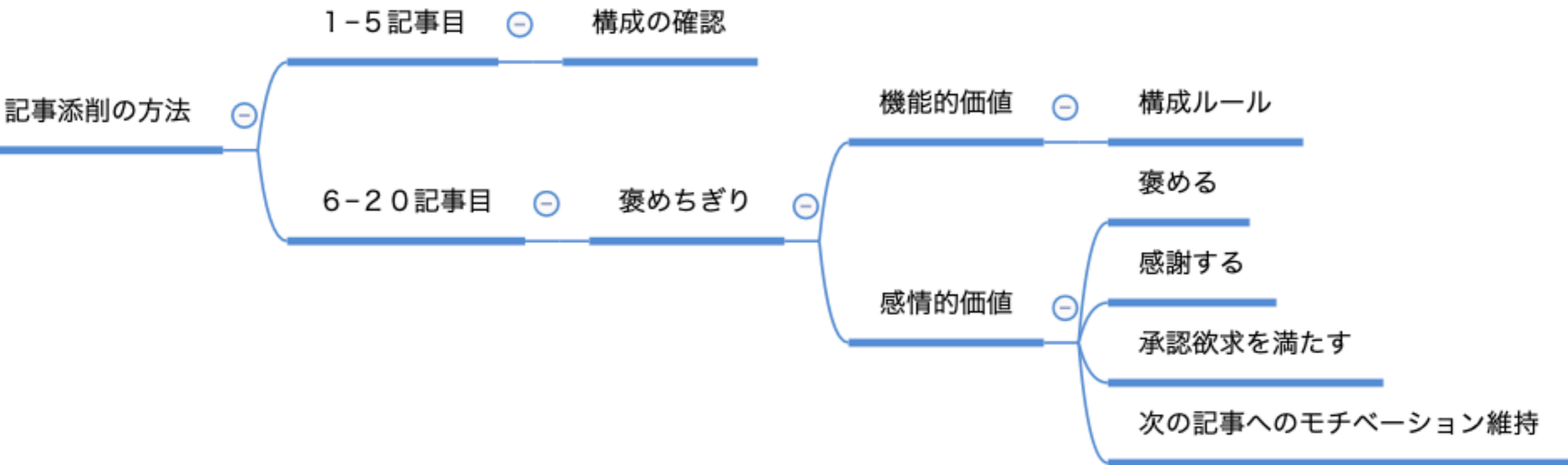
外注さん管理方法



外注さん管理方法



外注さん管理方法



休憩だぜ 14:00

● 午後の部 ワークショップ

- 外注化 応募文添削
- 2発目文考える
- 質問タイム

1分顔なし感想をいただく
16:30には終了
懇親会で集合写真欲しい❤️